



南特高等商学院的管理学学士项目为未来的商业和管理领域培养优秀的管理者。该项目的课程涵盖：培养重点学术技能、增强数字化专业能力、开拓国际视野、强化全球责任意识和获取专业实践经验。攻读管理学学士可为进一步的硕士阶段学习深造打下坚实的基础。

个性定制

- 根据个人职业规划，可选择12至20个月企业实习
- 至少6个月国际学习或实习经历
- 广泛的专业方向可供选择
- 可选英语或法语授课

学生支持

- 小班授课(专业课每班小于40人，语言课每班少于20人)
- 强大的校企合作网络
- 一对一就业指导，学校就业服务部门帮助学生逐步制定职业发展规划

创业孵化

- 国际就业机会，参加商业竞赛
- 参与合作企业的真实商业项目
- 参加创业交流会和就业招聘会
- 学校孵化器，提供专业的创业支持

企业社会责任

- 非盈利机构或社会组织中的真实项目实践
- 企业社会责任研讨会
- 全球公民计划，帮助学生积极参与社会活动，熟悉全球环境和社会问题。

南特高商管理学学士



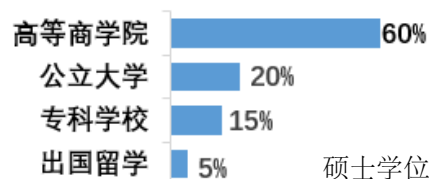
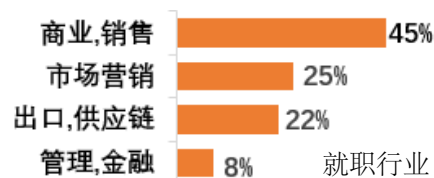
法国最佳学士项目之一(2021)



全球第45位(2021)



在毕业后，30%的毕业生选择进入职场，70%选择继续攻读硕士学位。



Sullivan
三年级学生

“学校和教授们一直鼓励我们挑战自我、保持好奇心和职业发展技能，实现个人与职业的全面成长。管理学学士项目帮助我们为进入职场做好充足的准备，逐步确定适合自己的职业目标，提供大量的法国和国际就业实习机会。”

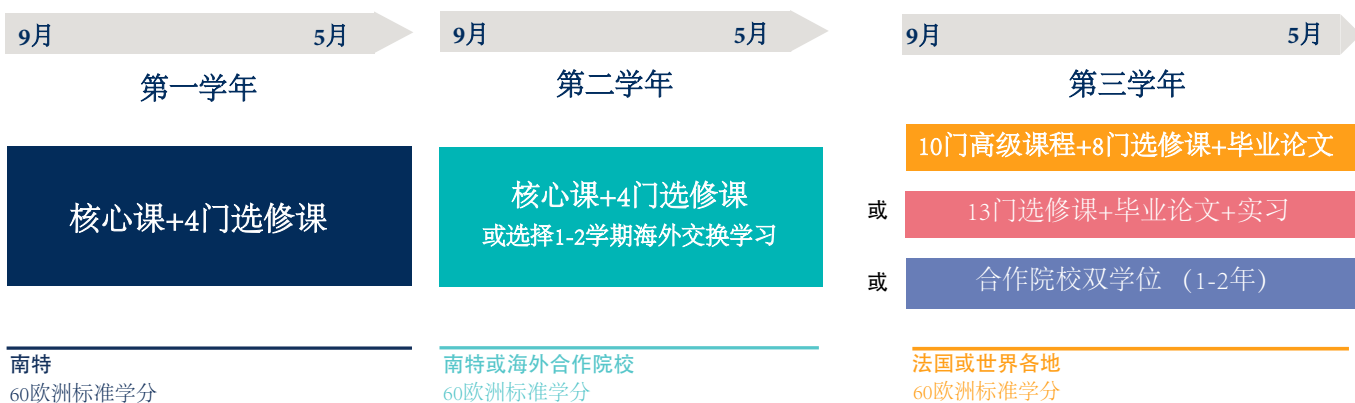


Julia
2021届毕业生

谈起她的实习经历:

“第一学年，我在德国的一个市政厅实习，担任项目助理。第二年，我在英国布里斯托尔的苏伊士环境公司担任营销和沟通助理，同时也在一个政府机构做财务管理方面的工作。第三年，我选择了六个月的实习。南特高商管理学学士的优势在于，你可以一边学习，一边打磨你的职业规划。”

项目结构



课程设置

第一学年核心课程

金融会计
国际商业环境
语言课
商业法
地缘政治
组织行为学
商务交际
营销原则
国际贸易基础
信息技术导论
国际谈判与销售技巧
财务分析
宏观经济学原理
微观经济学原理
研究方法论

第二学年核心课程

国际商业法
领导力
语言课
商业对策
数据分析与商业智能
数字市场营销
商业道德
成本会计
企业社会责任
公司战略
国际商业技能
国际项目管理
国际市场营销
定性研究方法
财务业绩管理

第一&二学年选修课程

艺术史和设计
设计思维
品牌设计
数字媒体设计
理解国际关系
多元化性别研究方法
多元化能源转化研究方法
战略与哲学
编码
区块链
AI机器学习
物联网
情商
多样性与包容性
企业家
神经学与变革管理

第三学年

根据自己的意愿和目标定制课程，有以下三种途径：

途径一

- 第一学期：学习10门高级管理课程
- 第二学期：从国际商业、数字市场营销、企业金融三个专业中选修8门
- 完成学士毕业论文

途径二

- 第一学期：选修8门课程并撰写论文
- 第二学期：从国际商业、数字市场营销、企业金融三个专业中选修5门
- 完成公司实习

途径三

- 赴南特高商合作院校完成1至2年双学位学习。

学制及学费信息

- ▶ 毕业后获得学位：管理学学士
- ▶ 授课语言：英语或法语
- ▶ 学制：三年，全日制
- ▶ 入学时间：2022年9月
- ▶ 总学费：
8150 欧元/年 × 3年 = 24,450 欧元
- ▶ 招生要求：
 - 高中文凭，不限文理
 - 平均分百分制80分以上
 - 雅思6.0 / 托福78 / 托业605分以上
 - 选择法语授课需法语达到B2以上

▶ 申请和录取：

- 直接通过南特高商网站申请 www.apply.audencia.com
- 对符合条件的申请者进行在线面试
- 面试通过后缴纳占位费确认录取

▶ 申请截止日期：

申请开放至达到项目录取人数上限为止。鉴于名额有限，强烈建议有意向的申请者尽早申请截止日期(1月31日)前提交申请。

▶ 奖学金：

早申请奖学金：在1月31日前完成申请流程，可减免1500欧元
学术/体育卓越奖学金：最高减免第一学年学费的50%，需在2022年5月1日前提交申请。

更多奖学金信息请联系国际关系办公室：international@audencia.com

*除早申请奖学金外，奖学金不累计，按获得最高金额减免学费，且仅面向2022秋季项目入学的国际申请者。

2021年10月 此宣传册不具有合同效应，信息可能在未提前告知的情况下发生更改