



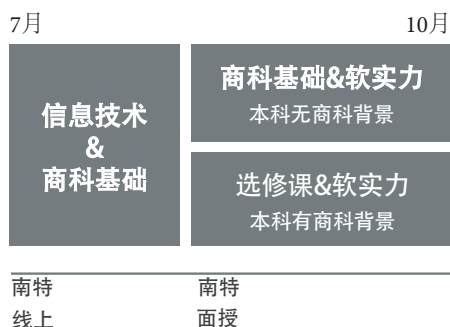
定制化、国际化、全网化

世界各地的创新人才汇聚在南特高等商学院，在高度国际化的学习环境中就读，拓展您的国际人脉资源，获取法国顶级商学院的管理学硕士学位。选择我们的**国际管理学硕士(IM)**项目，您将根据自身职业发展规划，个性化定制课程，得到业界专家和企业高管针对性的指导，为事业启航做好充足准备！

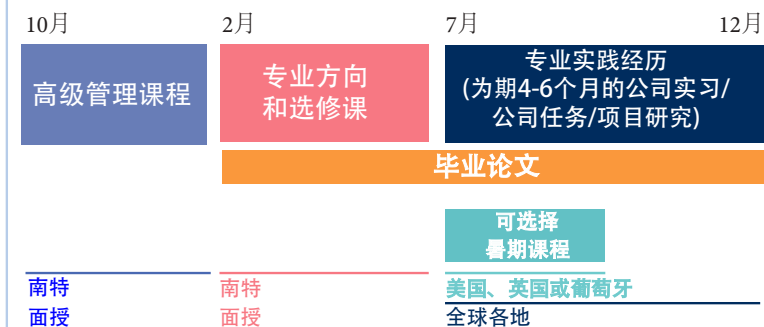
- 学习如何开展跨文化商业活动
- 根据您的兴趣和职业目标选择**专业方向、课程与海外交流院校**
- 通过撰写硕士论文来证明您在特定商业管理领域的卓越技能
- 通过**校园招聘及在线平台**与我们的企业合作伙伴建立联系，并寻找实习与工作机会
- 五大专业方向可供选择

项目结构

Extended MSc – 四年制学士学位，不限专业背景



MSc – 四年制商科或理工科学士学位



NONSO - 来自尼日利亚 -IM (2013)

“通过南特高商孵化器的鼎力协助，我的初创公司度过了一个良好的起步阶段，实现了快速发展。”

► Chooka-France 创始人

“我的职业发展道路非常精彩.....我进入到法国最负盛名的公司之一进行实习，之后更是一路高歌猛进。”



VIDHI - INDIA, IM (2017)

- 现任产品创新经理 - 荷兰威科集团
- 曾任巴黎地铁公司IT部门主管

课程设置

高级管理课程

财务会计
财务管理
公司金融
国际战略
企业社会责任与商业道德
人力资源管理
国际营销
跨文化管理
管理指导
商业研究方法

六大专业领域*

国际金融与管理会计

高级公司金融
管理控制
财务分析
国际金融市场
国际环境高级报告
创业的财务模型

金融分析与投资管理 (CFA方向**)

衍生品和另类投资
股票和固定收益
公司金融与投资组合管理
高级财务分析和报告
金融道德
金融经济学

国际战略与管理

重新审视社会事业
当代公司管理精准化方法
国际商务
新兴市场策略
商业创业计划
商业模拟

食品与农业管理

食品价值链与绩效
国际食品营销
食品部门的运营和供应链管理
行政与财务风险管理 (巴西)
可持续与颠覆性创新 (巴西)
价值链管理 (巴西)

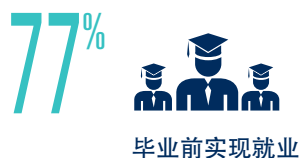
国际市场营销

数字时代营销
服务营销
定价与品牌价值
B2B销售和营销策略
国际零售与创新
营销中的数据处理的

* 选择市场、金融、战略专业方向需要另选4门选修课, 详见学校官网

**选读CFA方向需要通过项目主管审批

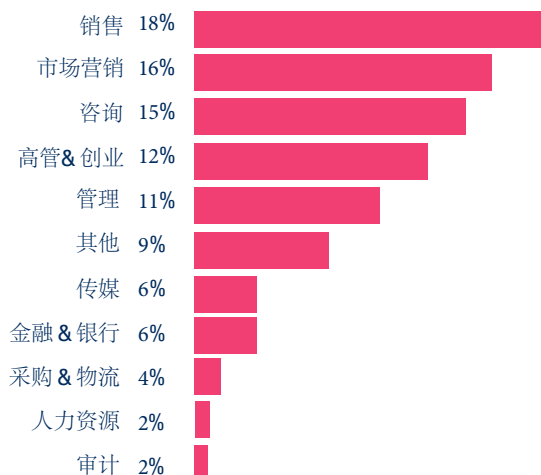
职业发展



毕业生雇主



毕业生就业方向



学制及学费信息

- ▶ 毕业后获得学位: 国际管理学硕士
- ▶ 授课语言: 英语
- ▶ 学制及入学时间:
 - MSc: 15个月 10月入学
 - Extended MSc: 18个月 7月入学
- ▶ 总学费:
 - MSc: 18,000欧元
 - Extended MSc: 22,000欧元
- ▶ 招生要求:
 - MSc: 四年制商科或理工科学士学位
 - Extended MSc: 四年制学士学位, 不限专业背景
 - 雅思6.0 / 托福78/托业605分以上

▶ 申请和录取:

- 直接通过南特高商网站申请 www.apply.audencia.com
- 对符合条件的申请者进行全英文线上面试
- 面试通过后缴纳占位费确认录取

▶ 申请截止日期:

申请开放至达到项目录取人数上限为止。鉴于名额有限, 强烈建议有意向的申请者尽早申请截止日期(1月31日)前提交申请。

▶ 奖学金:

早申请奖学金: 减免1500欧元学费, 在1月31日前完成申请流程即可获得。

互助奖学金: 最高减免20%学费, 依据申请者学业成绩及经济状况评定, 需在3月30日前提交申请。

卓越奖学金: 最高减免50%学费, 依据申请者学业成绩、语言水平等标准择优发放, 需在5月1日前提交申请。

更多奖学金信息请联系国际关系办公室: international@audencia.com

*除早申请奖学金外, 奖学金不累计, 按获得最高金额减免学费, 且仅面向2022秋季项目入学的国际申请者。

2021年10月 此宣传册不具有合同效应, 信息可能在未提前告知的情况下发生变更