

école

intuit.lab

STRATEGY

DESIGN & DIGITAL



Creative intelligence

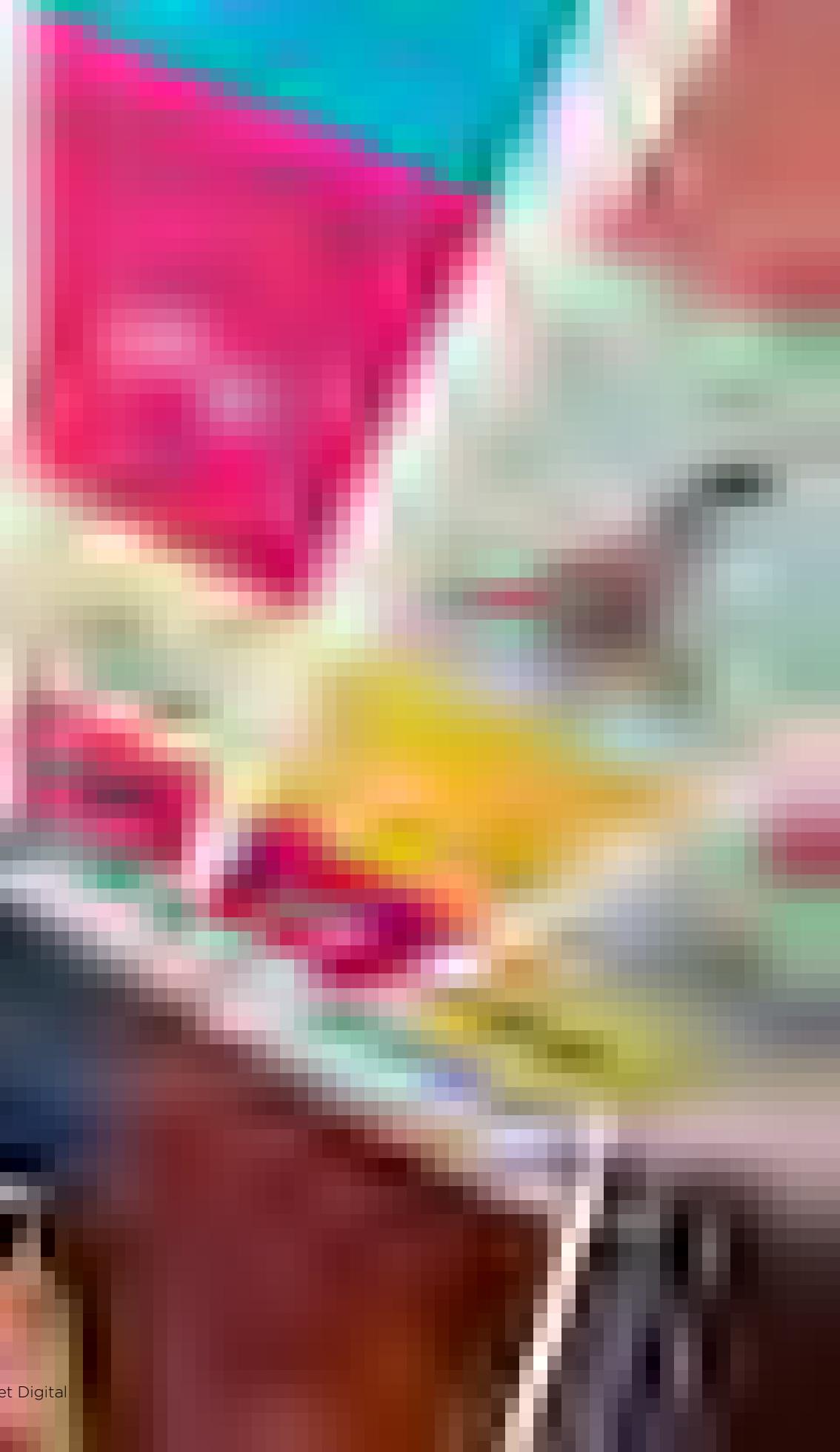
PARIS
MARSEILLE

[REDACTED]

Révéler
le talent créatif
présent
en chacun
de nous

**Un enseignement
ayant pour
ambition de faire
d'une sensibilité,
un talent créatif
essentiel pour
nos métiers.**





À PROPOS

Stratégie, Design et Digital

Fondée en 2001 à Paris par des professionnels et des académiciens, l'École Intuit Lab fait partie des meilleurs établissements d'art et de design en France et à l'international.

L'école forme des professionnels des métiers de la création, du design graphique, du digital et de la publicité. Objectif ? Permettre aux étudiants de s'accomplir en leur proposant de devenir, non seulement des artistes accomplis, mais aussi des personnes utiles à la société, capables de comprendre les enjeux stratégiques dans lesquels ils s'immergent.

Nos 3 piliers



ACCOMPLISSEMENT

S'affirmer dans une pratique de la création intelligente, et gagner la confiance en soi pour faire un métier où l'on se réinvente tous les jours.

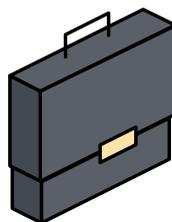
- Un tronc commun riche pour orienter son talent
- Des stages pour prendre confiance sur le terrain
- Une attention portée au développement de soi



OUVERTURE

La créativité est universelle, connaître le monde, appréhender ses spécificités, faire cohabiter différentes cultures, s'enrichir des autres, c'est la compréhension du monde que nous souhaitons pour nos étudiants.

- Des workshops internationaux
- Des stages à l'étranger
- Des séjours d'études dans le monde entier



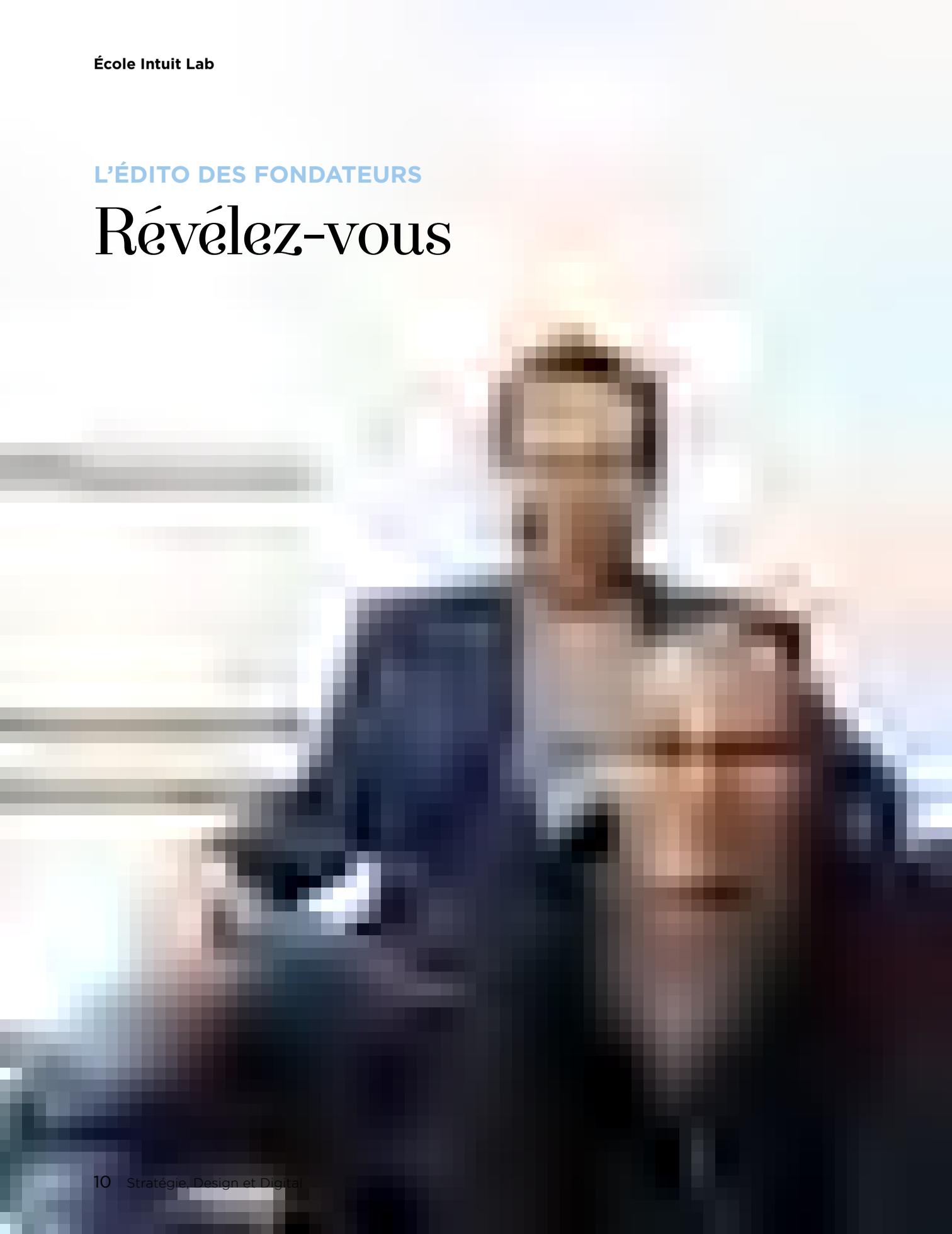
PROFESSIONNALISATION

Enseigner et cultiver l'art du juste milieu, c'est l'équilibre de la théorie et de la pratique. S'exposer le plus possible au monde du travail avec des professionnels comme enseignants.

- Des stages en entreprise
- Des études de cas réels
- Une année en alternance
- Des enseignants actifs dans le monde professionnel en parallèle

L'ÉDITO DES FONDATEURS

Révélez-vous



“À travers notre approche du design, celui du beau et de l’utile, nous créons des intelligences créatives.”

L'école inscrit ses convictions dans ce qu'elle nomme « l'Intelligence Créative ». Il s'agit d'envisager l'enseignement des disciplines du design comme le « juste équilibre » entre la théorie et la pratique. C'est là qu'intervient notre mission.

L'ensemble des étudiants que nous sélectionnons ont en commun : un goût pour l'esthétique, une envie de créer, une curiosité pour le monde qui les entoure ; une énergie créatrice. C'est un point de départ nécessaire, mais pour devenir un jeune professionnel, cette énergie créatrice doit être stimulée, enrichie, exercée et maîtrisée.

L'intelligence créative est la connaissance partagée par laquelle nos étudiants deviennent, en France et à l'international, directeurs artistiques, designers, chefs de projets digitaux, etc. Le défi principal pour un designer est d'apprendre à utiliser et canaliser son énergie créatrice avec pertinence.

Permettre à nos étudiants de s'engager, comme contributeurs de la société, capables de bousculer les codes, de se réinventer et de créer en toute liberté, telle est la vision de l'école.

Acteurs actifs et responsables des métiers et usages de demain, nous appliquons un enseignement professionnalisant.

Du passage de la révolution industrielle à celle de services, le design a toujours été à l'avant-garde des changements, dans l'organisation ou le développement des entreprises.

Dès la 5^e année en alternance, nos étudiants sont en mesure de proposer leurs services à la profession. Nous nous engageons à être les acteurs de la transmission et du changement, sans perdre de vue les fondamentaux de nos métiers.

Clément Derock, Frédéric Lalande
Co-Fondateurs de l'École Intuit Lab

LE MOT DU DIRECTEUR

Nous sommes l'école de nos étudiants,
l'école de l'intelligence créative fondée sur
l'intelligence émotionnelle.

Nous sommes « l'école de nos étudiants », l'école de l'intelligence créative fondée sur l'intelligence émotionnelle (intuit) au service de la réalisation personnelle et professionnelle de chacun. Ici, la personne la plus importante, c'est vous !

Si nous nous impliquons tant auprès de chacun, c'est que nous savons que, à compétences égales, la différence entre vous et les autres, ce sera toujours vous.

C'est en apprenant à maîtriser l'ensemble des savoirs proposés par notre pédagogie, que vous réaliserez le meilleur de vous-même, dans le respect de votre personnalité créative, au service des grandes marques de ce monde.

Choisir l'École Intuit Lab, c'est choisir sa famille professionnelle, celle qui fait sens, celle dont vous avez l'intuition que vous y serez bien et que vous pourrez vous réaliser.

Être choisi par l'École Intuit Lab, c'est être assuré de bénéficier de formations distinctes et complémentaires, qui reposent sur la passion et l'investissement personnel des professeurs issus des grandes agences de design et de la communication visuelle.

Le projet de l'école est pensé avec des concepts dynamiques.

Passion/raison, intuition/expérimentation, créativité/méthode, comme l'exprime son nom École Intuit Lab.

Son modèle a été conçu pour une pédagogie de la transmission des connaissances qui a fait ses preuves : une pédagogie évolutive, en marche, qui s'adapte à son époque, comme si l'école était un être doublement porté par une jambe forte, celle des valeurs et de la mission, et l'autre, celle du mouvement, de l'innovation, autrement dit, celle qui vous invite à créer avec questionnement et humilité.

Nos étudiants ont le goût de l'esthétique et de l'usage, l'envie de créer et servir, une curiosité pour le monde, une énergie émotionnelle nourrie de sens et de valeur. Cette énergie est le fondement identitaire de notre enseignement, la connaissance partagée par laquelle nos étudiants deviennent directeur artistique, chef de projet, entrepreneur en France comme à l'international.

Tel est l'engagement de l'école.

Bienvenue à chacun qui se reconnaît dans ces valeurs.

Laurent Baley,
Directeur de l'École Intuit Lab France

Sommaire

5 CAMPUS

Paris, Marseille,
Mumbai, Kolkata,
São Paolo
P.12

FORMATIONS

P.18

CLASSE PRÉPARATOIRE

P.20

CLASSE FRANÇAIS ET CRÉATION

P.24

CYCLE BACHELOR

Bachelor - année 2
P.28

Bachelor - année 3
P.32

CYCLE MASTÈRE

Mastère - année 4
P.36

Mastère - année 5
P.40

CERTIFICATIONS

P.44

INTERNATIONAL

Échanges universitaires
et témoignages
P.48

Stages
et témoignages
P.50

Voyages d'étude
et témoignages
P.52

Workshops
P.54

DÉBOUCHÉS

Nos métiers
P.56

Paroles d'Alumni
P.60

Parrains
et marraines
P.62

Paroles
de professionnels
P.64

Réseau professionnel
P.66

INTUIT LIFE

The Kettle
P.68

Conférences
P.70

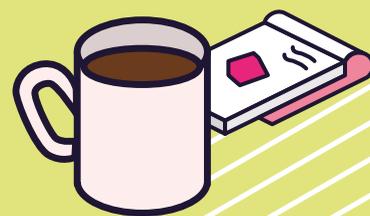
Bureau Des Élèves
P.72

PORTFOLIO

P.74

ADMISSIONS

P.86



5 Campus



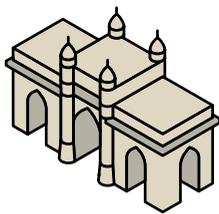
École Intuit Lab PARIS

L'École Intuit Lab Paris bénéficie d'une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels reconnus par les meilleures agences de la capitale. Les étudiants qui étudient à Paris font le choix d'une vie dans un environnement dynamique et multiculturel. Ils profitent au quotidien de l'extraordinaire potentiel culturel de la ville, facilement accessible depuis l'école en raison de sa localisation centrale. Du fait de son emplacement géographique, les étudiants côtoient un vivier d'emplois inégalé dans les métiers de la création.



École Intuit Lab MARSEILLE

Marseille, capitale rayonnante de diversité et de créativité, accueille désormais l'École Intuit Lab. L'enseignement d'excellence de notre école allié à la dynamique culturelle et économique de la ville offre un cadre de vie, d'étude et de projection professionnelle sans pareil. À l'instar du campus de Paris, l'École Intuit Lab Marseille propose un cursus pédagogique exigeant. L'expertise de nos équipes, des techniques traditionnelles au domaine du digital, répond à l'ambition que nous avons pour nos étudiants et les prépare à leur future vie de Directeur Artistique.



École Intuit Lab MUMBAI

Forte de son succès à Paris et à Marseille, l'École Intuit Lab s'est implantée en Inde en 2011. L'École Intuit Lab Mumbai allie l'expérience et la rigueur pédagogique à la richesse culturelle d'un pays en pleine évolution.

L'école se situe dans le quartier de Parel, autrefois lieu industriel, aujourd'hui quartier en vogue, prisé par toutes les grandes agences internationales de communication. Un cadre idéal pour former des esprits créatifs et entrepreneurs.

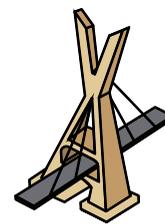


École Intuit Lab KOLKATA

Kolkata (ou Calcutta avant 2001) est la capitale de l'État indien du Bengale-Occidental. C'est une importante ville culturelle, les Bengalis sont d'ailleurs considérés comme les intellectuels de l'Inde.

Kolkata a été longtemps connue pour son héritage littéraire, artistique et révolutionnaire.

Le campus de Kolkata a tout juste ouvert ses portes en 2020.



École Intuit Lab SÃO PAULO

São Paulo, plus grande ville du Brésil, en est aussi un haut lieu de la culture, car la ville est parsemée de musées, de parcs, de fresques murales et de lieux atypiques.

Les étudiants peuvent profiter d'un mélange d'art, de culture, de musique et de gastronomie au cœur d'un centre financier en pleine croissance.



In partnership with
Techno India University

NOTRE APPROCHE

La dimension humaine

L'École Intuit Lab est un établissement chaleureux qui offre à ses étudiants un accompagnement sur-mesure et personnalisé grâce à des professeurs et une équipe managériale impliqués.

Elle s'engage sur un nombre limité d'étudiants par classe de manière à permettre à chacun de découvrir son processus créatif, ses propres forces, gagner en compétences et en confiance avec pour clé de voûte, l'implication personnelle de chaque professeur intervenant.

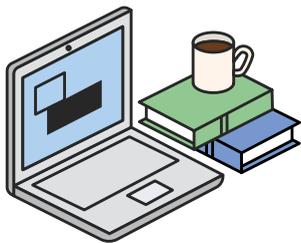
Pour ses étudiants, l'École Intuit Lab est bien plus qu'une école, c'est un lieu d'épanouissement, d'émulation créative et de réalisation de soi.

L'objectif affiché est de permettre à chacun des étudiants de s'épanouir personnellement et professionnellement tout au long de sa scolarité pour qu'il trouve sa juste place dans le monde professionnel.

À l'École Intuit Lab, les moments de création à plusieurs sont précieux. Les projets de groupe ajoutent aux enseignements une vraie cohésion d'équipe et nourrissent la réflexion par l'échange. Un programme de soft skills (compétences comportementales) permet à chaque étudiant de se réaliser au meilleur de lui-même et plusieurs événements (hackathon, journées portes ouvertes, soirées du Bureau des Elèves...) animent la vie de l'école de manière festive, ce qui crée un état d'esprit particulièrement convivial et nourrit le plaisir d'y apprendre.

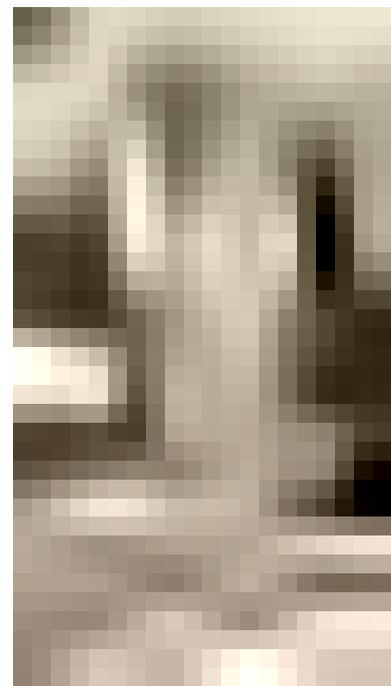
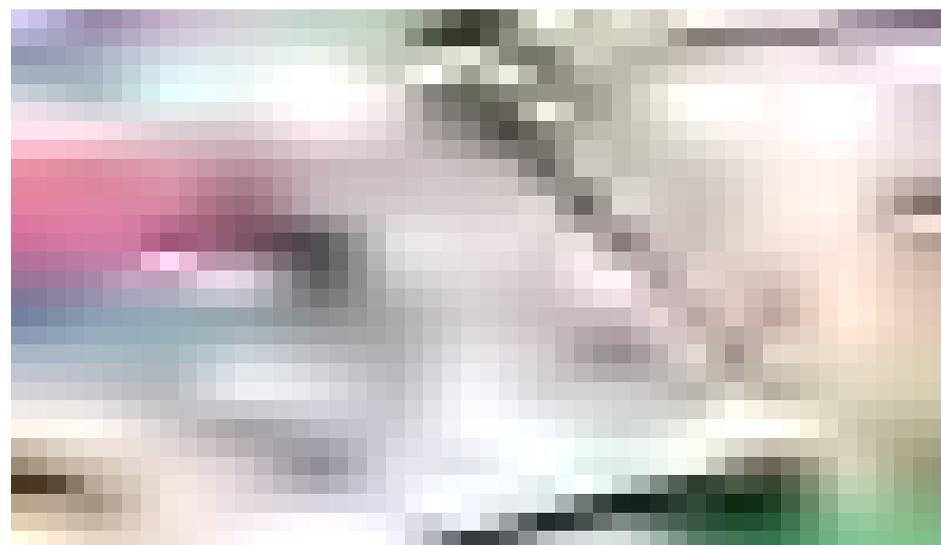
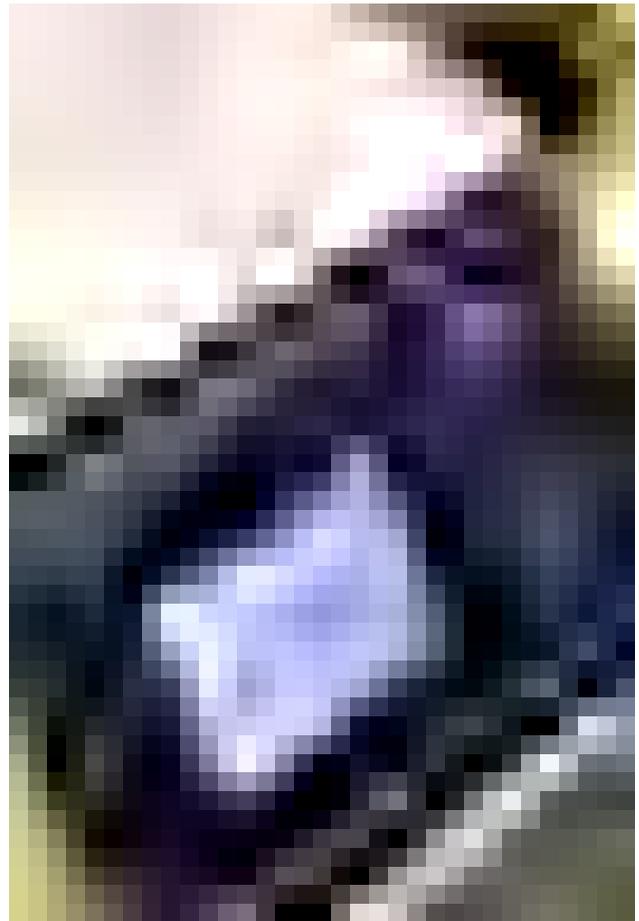
L'esprit de l'École Intuit Lab est créatif, audacieux, enthousiaste et ouvert sur le monde.





EXPERTISE

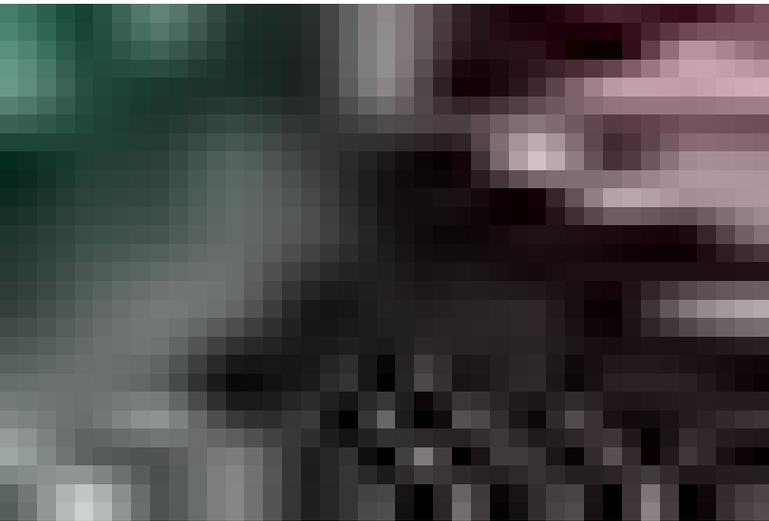
Nos programmes sont enseignés par une équipe pédagogique composée de créatifs et de professionnels en exercice, à l'écoute des besoins de l'industrie du design, disposés à relever les défis imposés par l'ère numérique et prêts à transmettre bien plus que les fondements théoriques du design.





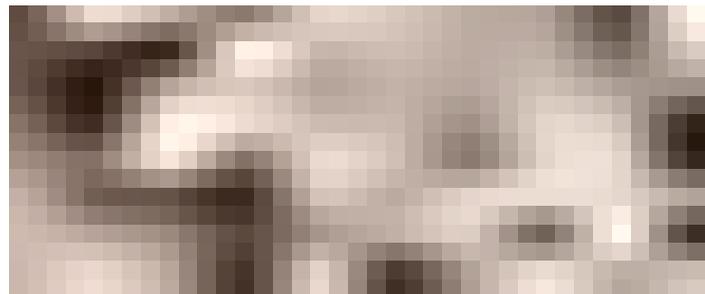
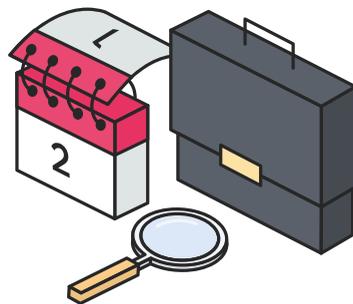
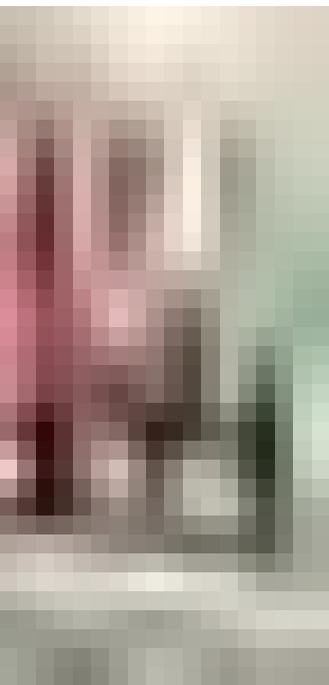
CRÉATIVITÉ

Les esprits créatifs ont la possibilité d'explorer et d'améliorer leurs compétences, d'inventer et de réinventer, de créer des œuvres uniques et importantes avec une touche artistique unique. Nos étudiants saisissent les opportunités dans les défis, la créativité dans la contrainte et l'inspiration dans la diversité.



PROFESSIONNALISME

Notre approche ne prépare pas uniquement les étudiants à leur marché professionnel, elle les place au cœur même de celui-ci. Les programmes sont structurés de manière à offrir une vaste expérience professionnelle, allant de projets et d'ateliers pour de réels clients à des stages et une année d'apprentissage en alternance.



TOUT SUR NOS FORMATIONS

Une symbiose entre pédagogie et professionnalisme

S'inscrivant dans la catégorie des écoles d'arts appliqués, l'École Intuit Lab forme des profils polyvalents créatifs dans les industries de la communication du design et du digital, en agence ou chez l'annonceur.

Le cursus se présente sous la forme d'une année préparatoire (Bac +1) puis d'un cycle de Bachelor (Bac +3) suivi d'un cycle Mastère (Bac +5).

Le diplôme de Directeur Artistique en stratégie et design de marque, délivré par l'École Intuit Lab est un titre certifié par l'Etat de niveau 7 (ex niveau I), inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).



Cycle Préparatoire

Année 1

CLASSE PRÉPARATOIRE

**Apprentissage des fondamentaux plastiques.
Réalisation d'un dossier et projet personnel.**

Admission en année 2 du Bachelor Intuit Lab
ou d'une autre école d'art.

Suivi de parcours découverte en :
**street art, recycling art, instagram photo
et manga.**

Classe CFC

FRANÇAIS & CRÉATION

**Pour les étudiants étrangers
Classe d'intégration et d'initiation
à la culture et la langue française.**

Admission en cycle supérieur
de l'École Intuit Lab ou d'une autre
école d'art.

Cycle Bachelor

Année 2

APPROFONDISSEMENT

Workshop international. Semaines projet.
Stage en entreprise (1 mois minimum).
Dossier personnel.

Exploration d'univers métier :
**Entertainment design / Urban design
/ Sustainable design / Design du luxe**

Année 3

PERFECTIONNEMENT

Workshop international. Semaines projet.
Stage en imprimerie (1 semaine).
Jury book (dossier de travaux personnels).

Exploration d'univers métier :
**Entertainment design / Urban design
/ Sustainable design / Design du luxe**

BACHELOR

« Certificat de Concepteur en communication visuelle »
(Bac +3 - 180 crédits ECTS)

Cycle Mastère

Année 4

**Formation professionnelle
Échange ou stage, en France ou
à l'étranger (minimum 4 mois)**

Dominantes en :
**Entertainment design / Urban design
/ Sustainable design / Design du luxe**

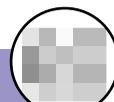
Année 5

**Formation professionnelle
En entreprise (alternance)**

Séminaires en équipe. Coaching.
Mémoire (Brand Design Project).
Grand jury professionnel.

DIPLÔME MASTÈRE

« Directeur Artistique en stratégie et design de marque »
Titre certifié niveau 7 (ex niveau I) reconnu par l'Etat (Bac +5 - 300 crédits ECTS)



NIVEAU 7

ANNÉE 1

CLASSE PRÉPARATOIRE

L'année de classe préparatoire est une exploration de soi, l'étudiant va découvrir et construire sa créativité, pour toute sa vie professionnelle future.

Ce cursus, dont certains cours sont dispensés en anglais, offre une approche globale des notions et des techniques liées à la création visuelle et aux Arts Plastiques.

C'est une initiation aux différentes disciplines et aux concepts fondateurs de la pensée créative.

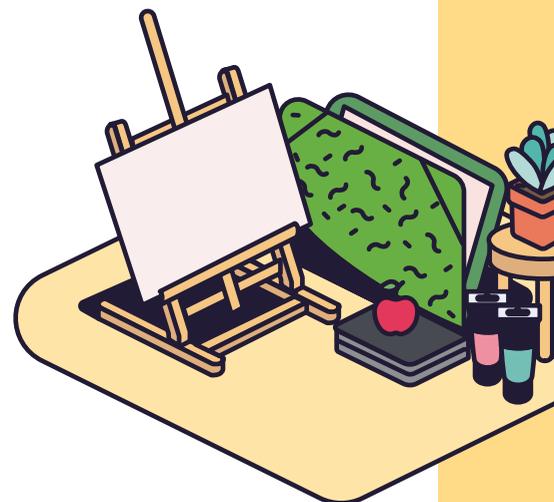
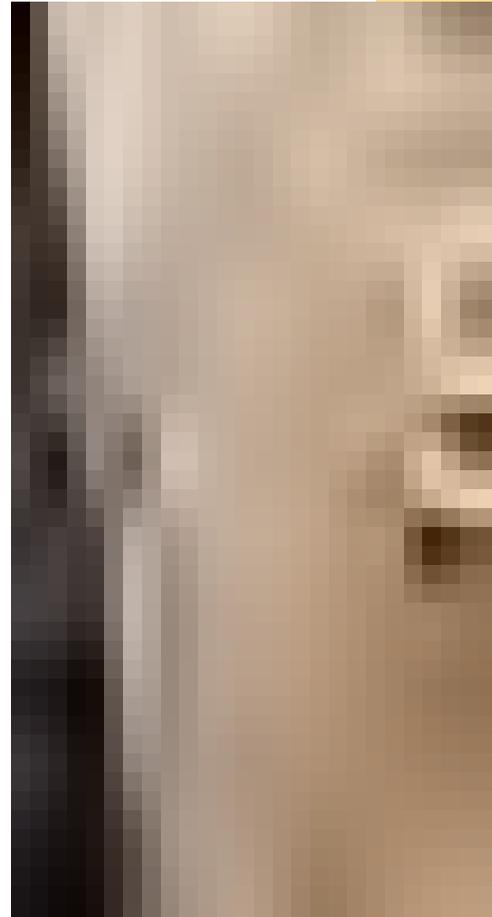
En abordant tous les apprentissages plastiques – dessin, couleur, volume, espace...- elle ouvre aux connaissances techniques des arts premiers et à la découverte du monde du design.

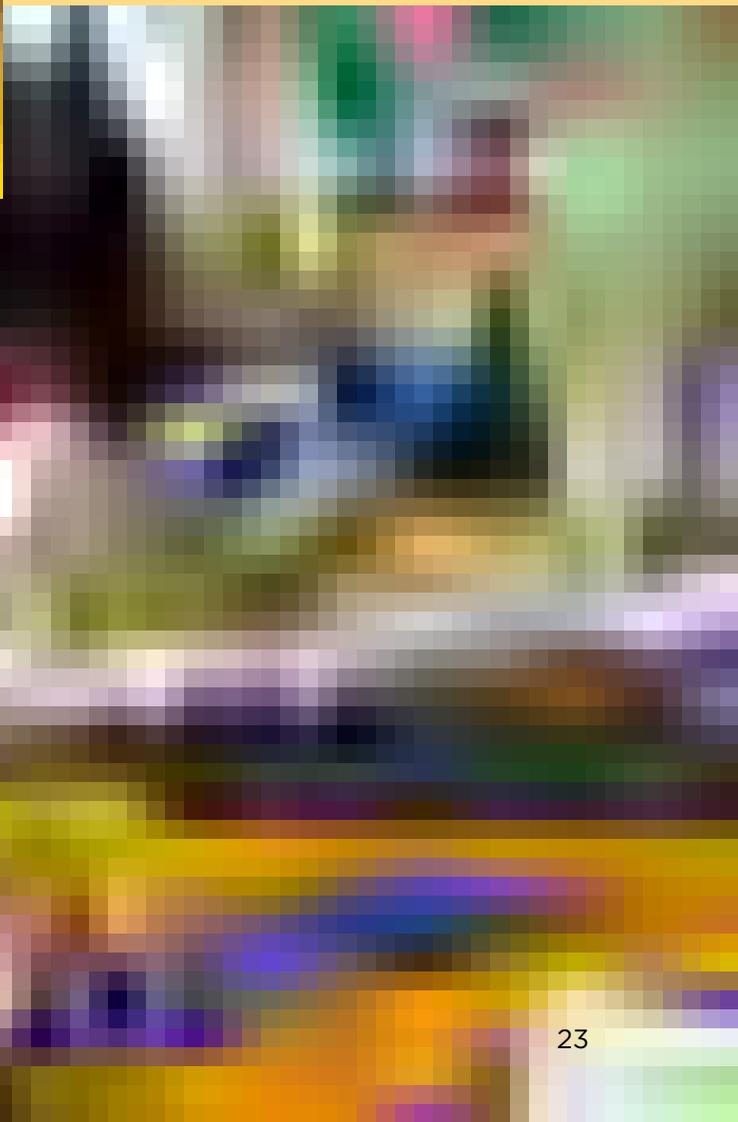
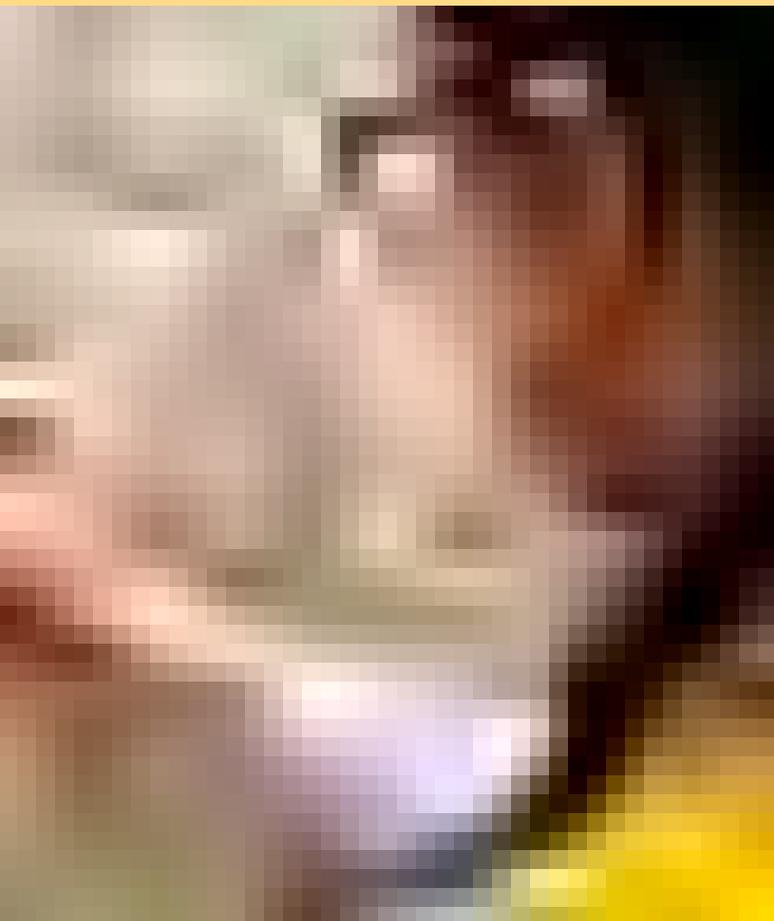
Elle permet à l'étudiant de construire ses bases fondamentales : comment observer, cadrer, composer, raconter, mais aussi de se découvrir, et peu à peu de s'organiser pour faire de sa passion un métier.

Cet apprentissage est une combinaison d'exigence et de plaisir, grâce à un suivi personnalisé et une présence bienveillante des intervenants.

En conjuguant la production d'idées avec la découverte des métiers auxquels elle mène : designer ou directeur artistique, l'étudiant se projette peu à peu dans une réalité nouvelle, faite de travail personnel et d'interactions avec les autres.

L'année de classe préparatoire prépare à l'entrée en 2^e année du cycle Bachelor à l'École Intuit Lab, ou à l'entrée dans d'autres écoles d'arts appliqués.





ANNÉE 1

CLASSE PRÉPARATOIRE

CURSUS

24 à 26h hebdomadaires

- Dessin d'analyse
- Dessin de modèle vivant
- Croquis d'extérieur
- Colors (en anglais)
- Photography (en anglais)
- Créativité
- Illustration
- Expression visuelle
- Perspective
- Volume
- Introduction à l'infographie : découverte d'illustrator
- Usages des réseaux & recherches Web
- Initiation au code
- Narration
- Histoire de l'Art
- Philosophie
- Anglais de la créativité
- Soft skills : accompagnement à l'épanouissement personnel
- Méthodologie & Projet personnel
- Semaines projet
- Optionnel : évaluation Orthodidacte / suivi de français (orthographe)

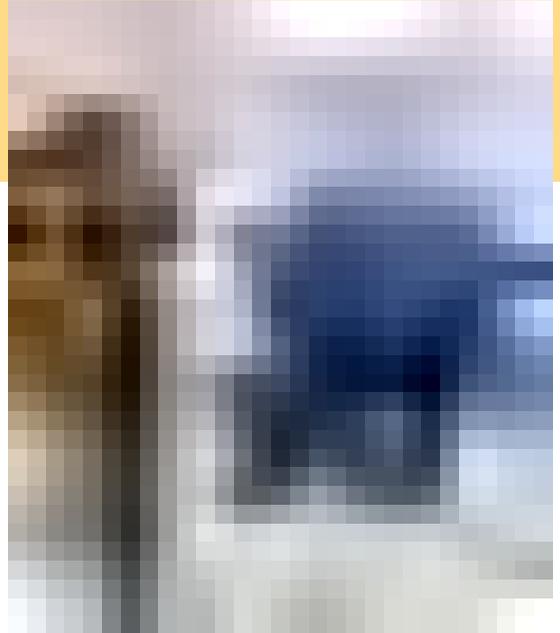
OBJECTIFS

- Découvrir les arts et s'initier aux techniques plastiques.
- Apprendre les techniques fondamentales (dessin, peinture, volume...), et se sensibiliser à leur usage.
- Développer sa culture générale et artistique.
- Aiguiser son esprit créatif et révéler ses talents.
- Devenir autonome en réalisant un projet personnel.
- Choisir sa formation supérieure.
- Préparer et construire un dossier individuel (regroupant une sélection de travaux réalisés durant l'année).
- Apprendre à présenter ses travaux et soutenir une candidature.
- Se préparer aux métiers de la création appliquée et du design graphique.
- Apprendre à apprendre, gagner en confiance en soi et découvrir son propre mode opératoire pour développer sa personnalité créative.

Quatre ateliers caractérisent également cette première année dans laquelle chacun pourra approcher sous un angle ludique et adapté, le monde du game art, du street art, du luxe et du recyclable pour découvrir des marchés et des métiers d'avenir : Manga-BD-Story-board / Recycling / Instagram Photo / Street Art

POURSUITE DES ÉTUDES

Admission en 2^e année du cycle Bachelor de l'École Intuit Lab ou d'une autre école d'arts appliqués.



Charbel Richa Sfeir : Créativité Guillaume Izaure : Colors Amélie Navarette : Carnets de croquis

CLASSE CFC

FRANÇAIS ET CRÉATION

Pour les étudiants étrangers.

La Classe Français et Création permet à des étudiants d'origine étrangère de s'immerger dans la langue française, tout en se confrontant à la culture graphique occidentale et aux principes de la créativité et de la méthodologie telles que nous les développons.

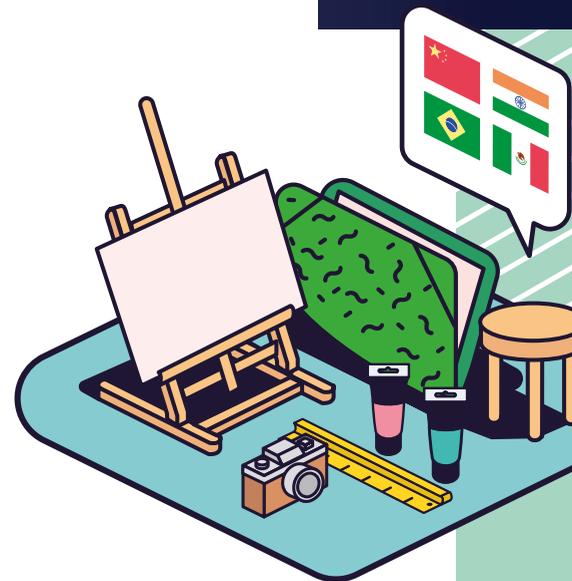
L'étudiant développe ses aptitudes à comprendre, échanger et rédiger en français, s'ouvre à la culture européenne, et plonge dans le travail créatif en profondeur.

Il va aussi bien découvrir le monde des expositions, au travers de recherches menées pour un projet personnel, que répondre à des cours qui l'initient à la créativité, l'expression visuelle, le design volume, l'expression graphique ou la photographie.

Accompagné sur la rédaction d'une lettre de motivation ou d'un CV, il se prépare également à pouvoir passer un entretien et présenter un dossier de travaux de qualité.

L'étudiant de Classe Français et Création est également intégré aux grands événements de l'école comme les workshops internationaux et les semaines projet.

Il peut intégrer, selon ses compétences, le cycle Bachelor de l'École Intuit Lab.





CLASSE CFC

FRANÇAIS ET CRÉATION

CURSUS

20h hebdomadaires

- Français, grammaire et orthographe
- Expression écrite et orale en français

- Culture française
- Dessin de modèle vivant
- Créativité
- Expression visuelle
- Volume
- Photographie
- Design volume

- Histoire de l'Art
- Semaines projet
- Projet personnel : travail individuel sur la base d'un thème proposé par l'école

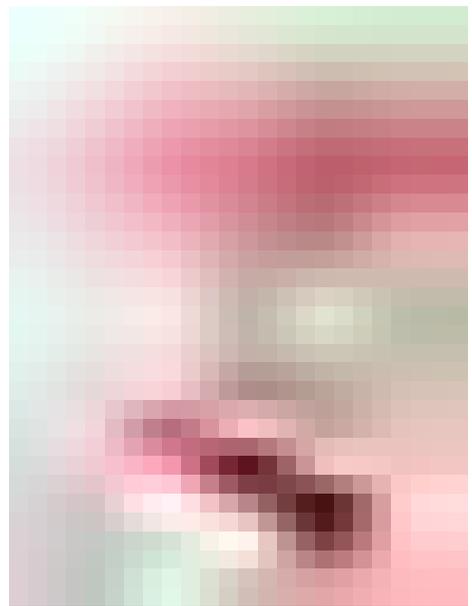
OBJECTIFS

- Améliorer son français à l'oral et à l'écrit.
- S'insérer dans une autre culture.
- Découvrir les arts et s'initier aux techniques plastiques occidentales.
- Se sensibiliser à l'usage des techniques fondamentales - dessin, peinture, volume, graphisme...
- Développer sa culture générale et artistique.
- Aiguiser son esprit créatif et révéler ses talents.
- Devenir autonome en réalisant un projet personnel.
- Choisir sa formation supérieure.
- Préparer et construire un dossier individuel (regroupant une sélection de travaux réalisés durant l'année et ceux produits dans sa formation à l'étranger).
- Apprendre à présenter ses travaux et soutenir une candidature en français.
- Se préparer au cycle supérieur de l'école ou à l'entrée dans d'autres écoles d'arts appliqués.

POURSUITE DES ÉTUDES

Admission dans le cycle Bachelor de l'École Intuit Lab.

Admission dans d'autres écoles d'arts appliqués publiques ou privées.



Sun Tong : Croquis **Qiaoqing Mao** : Croquis **Sichen Dong** : Volume **Yu Zhao** : Projet personnel.

ANNÉE 2

CYCLE BACHELOR

Dédiée à la découverte des fondamentaux du graphisme, cette année d'évolution permet à l'étudiant de plonger dans l'interaction des mots et de l'image.

En première période, le cursus intègre les techniques graphiques : recherches, méthodologie et narration.

Trois axes principaux sont explorés : la démarche conceptuelle, l'apprentissage technique et la dimension graphique. Les matières ne sont plus seulement abordées d'un point de vue plastique mais intègrent des pratiques professionnelles (contenu/conception, échéance, budget...).

En seconde période, l'étudiant découvre les exigences et les contraintes de plusieurs domaines industriels au cœur desquels il est susceptible d'exercer son travail de designer : les besoins de la ville (Urban design), les enjeux sociétaux et environnementaux (Sustainable design), le design des loisirs connectés (Entertainment design), et le monde du luxe (Design du luxe).

Le suivi pédagogique, s'appuyant sur toutes les dimensions humaines de l'accompagnement personnalisé, aide les étudiants à ouvrir leur imaginaire et à libérer leur parole dans l'échange.

Les cours suivent des rythmes différents, passant d'une récurrence hebdomadaire à de courts ateliers intensifs.





ANNÉE 2

CYCLE BACHELOR

CURSUS

20 à 22h hebdomadaires

- Conception graphique et méthodologie
- Typographie
- Mise en page
- Infographie
- Design éditorial
- Image de marque
- Photographie
- Illustration
- Dessin de modèle vivant
- Story-board
- Mix media
- Histoire du design
- Expression orale, écrite & Narration
- Culture générale
- Sociologie
- Stimulation créative
- Dessin de presse
- Introduction au design digital
- 3D/Virtual reality - volume digital
- Gestion des réseaux & du Web
- Culture numérique
- Méthodologie de production
- Anglais du design graphique
- Soft skills : ateliers d'initiation aux pratiques de l'improvisation
- Workshops internationaux (intervenants étrangers)
- Semaines projet
- **Stage de fin d'année (1 mois minimum)**

OBJECTIFS

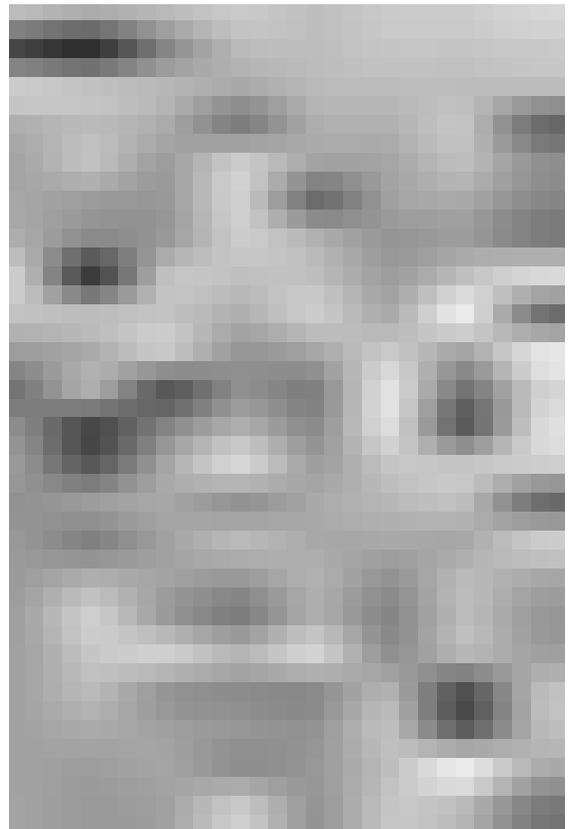
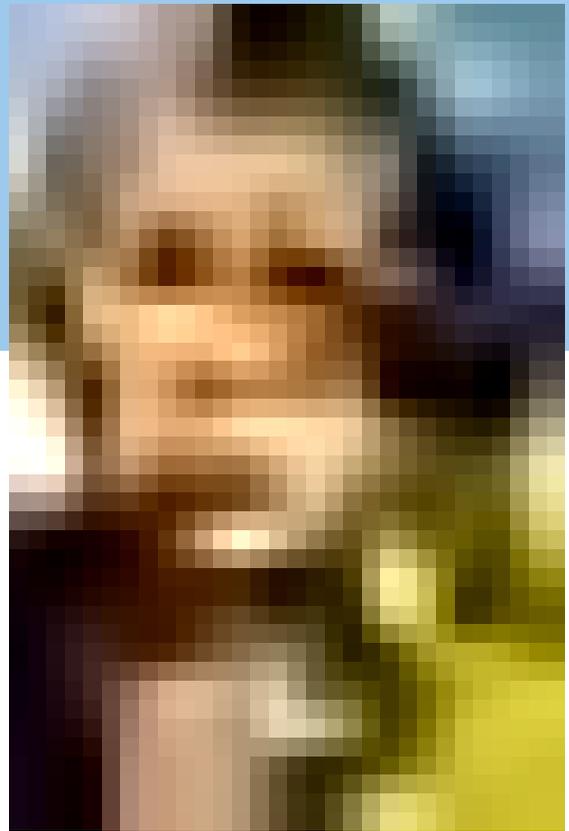
- Découvrir les bases du graphisme et de la communication visuelle.
- Développer sa culture graphique.
- Maîtriser les principes de la narration par l'écrit et par l'image.
- Adapter son esprit créatif aux exigences du travail de commande.
- Développer une personnalité créative et gagner en leadership.
- Découvrir les métiers du design.
- Découvrir les nouveaux domaines d'application du design.
- S'initier à la recherche de stage.
- Préparer et construire un book de travaux réalisés durant l'année.
- Apprendre à présenter ses travaux devant un jury ou une entreprise.
- Vivre une première expérience professionnelle (stage de 4 semaines minimum).

DÉCOUVERTE D'UNIVERS MÉTIER

- **SUSTAINABLE DESIGN**
Initiation aux exigences économiques et sociétales (Paris / Marseille)
- **ENTERTAINMENT DESIGN**
Initiation à la narration appliquée au monde des jeux (Paris)
- **URBAN DESIGN**
Initiation à la contrainte urbanistique et sémiotique (Paris)
- **DESIGN DU LUXE**
Initiation aux contraintes de finition (Paris / Marseille)

POURSUITE DES ÉTUDES

Admission en 3^e année du cycle Bachelor de l'École Intuit Lab.



Prix régional du concours Show Us Your Type > Orlane Pourroy : Typographie Louise Colin : Collage Céline Limousin : Story-board

ANNÉE 3

CYCLE BACHELOR

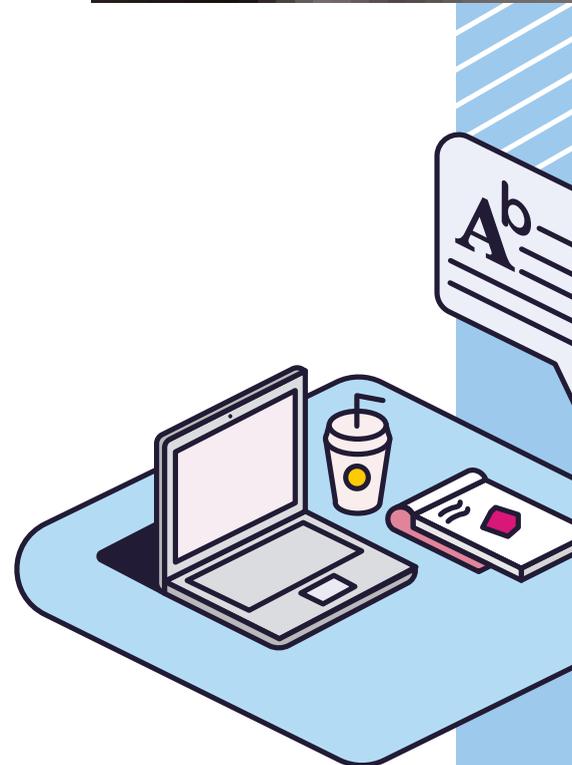
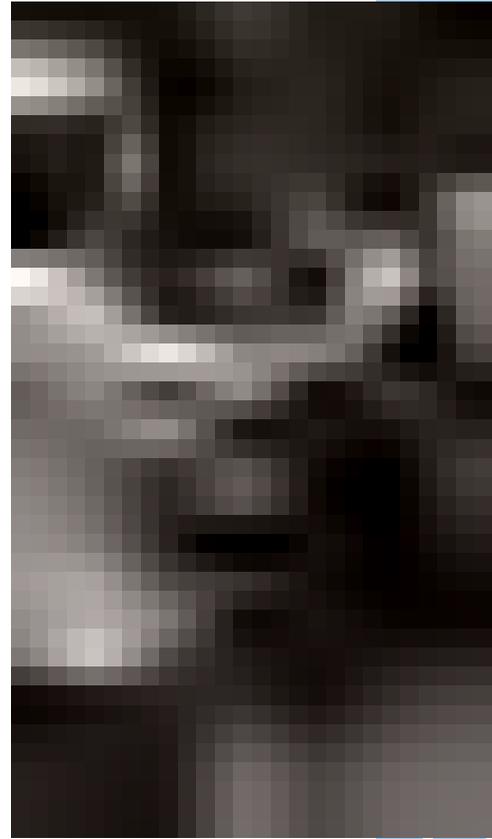
La 3^e année est décisive, l'étudiant approfondit les enseignements abordés en année 2 et s'initie au travail en groupe.

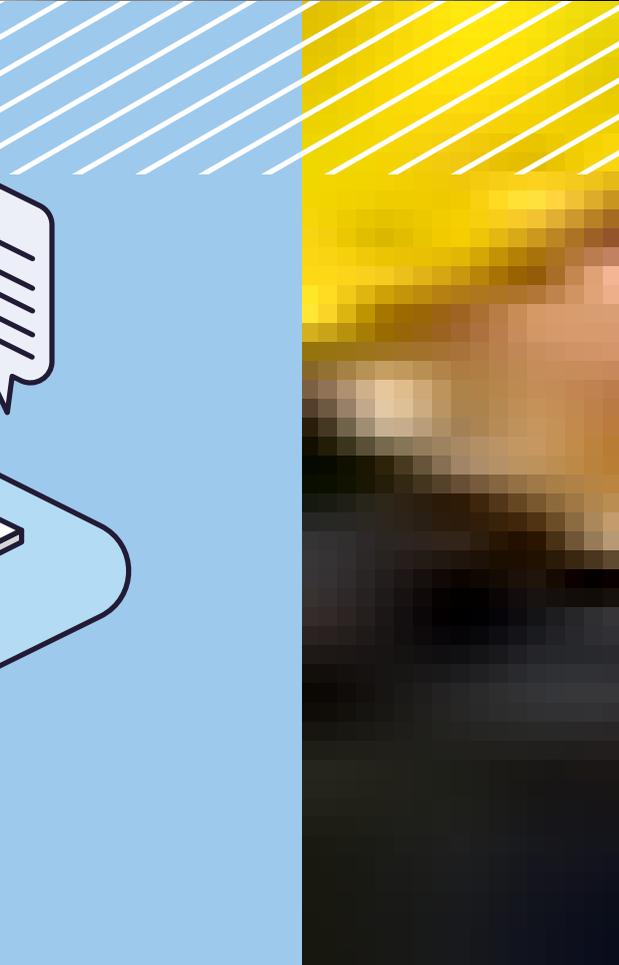
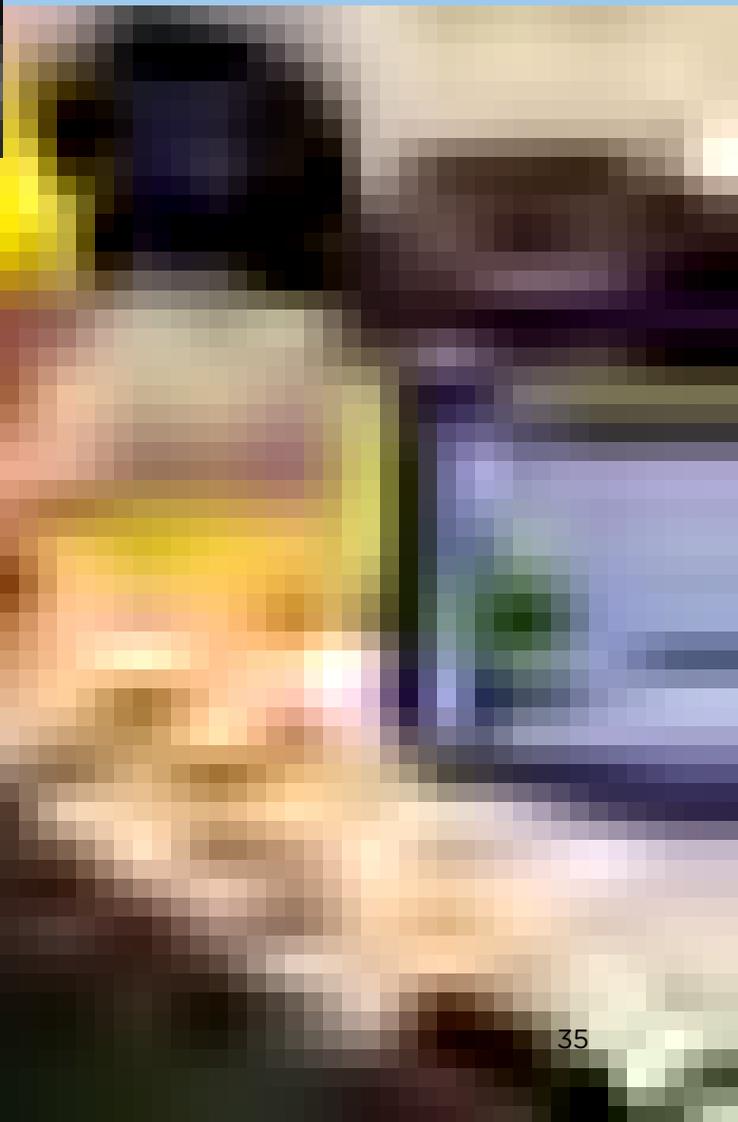
Il affirme sa personnalité créative et ouvre ses horizons. Avec le marketing, le motion design, le digital design, le packaging, la direction artistique, la création publicitaire, et les semaines projet, l'étudiant élargit sa vision à tous les métiers du design. Il intègre la transition de l'esthétique au pertinent, et la maîtrise du story-telling.

Le second semestre permet la participation à des workshops avec des intervenants reconnus mondialement, qui initient les étudiants à la richesse du design et de la création par l'ouverture culturelle.

L'étudiant approfondit son approche des univers industriels, sous forme de dominantes : Sustainable design & Entertainment design, ou Urban design & design du luxe.

Tout au long de l'année, l'apprentissage des "soft skills" permet aux étudiants de progresser dans la découverte de soi et de prendre conscience de leur pouvoir d'interaction en tant que créatifs.





ANNÉE 3

CYCLE BACHELOR

CURSUS

20 à 22h hebdomadaires

- Typographisme
- Design graphique
- Création publicitaire
- Direction artistique
- Conception
- Packaging
- Infographie XD
- Carnet de recherches
- Motion design
- Data visualization
- Digital design
- Marketing
- Techniques d'impression
- Culture des signaux faibles
- Design thinking
- E-reputation & personal branding

- Stratégie digitale
- Design d'espace
- Entrepreneuriat : droits & statuts
- Philosophie appliquée aux univers métier
- Sémiologie appliquée aux univers métier
- Planning stratégique appliqué aux univers métier
- Anglais du design graphique
- Soft skills : ateliers d'initiation aux pratiques de l'improvisation
- Workshops internationaux (intervenants étrangers)
- Semaines projet
- Stage en imprimerie (1 semaine)

OBJECTIFS

- Découvrir l'approche globale et les différents métiers du design.
- S'initier à l'approche conceptuelle du design.
- Approfondir ses compétences techniques spécifiques au design graphique.
- Découvrir les exigences du travail en équipe.
- Développer la narration par l'image.
- S'initier aux enjeux majeurs du digital.
- Maîtriser sa créativité dans le contexte d'un travail de commande.
- Étoffer sa personnalité créative.
- Appliquer la démarche de recherche de stage.
- Préparer et construire un portfolio (sélection de ses meilleurs travaux).
- Savoir présenter et défendre ses travaux devant un jury.
- Découvrir un univers métier pour acquérir une double compétence qui sera un atout supplémentaire sur le marché du travail.

DIPLÔME DÉLIVRÉ

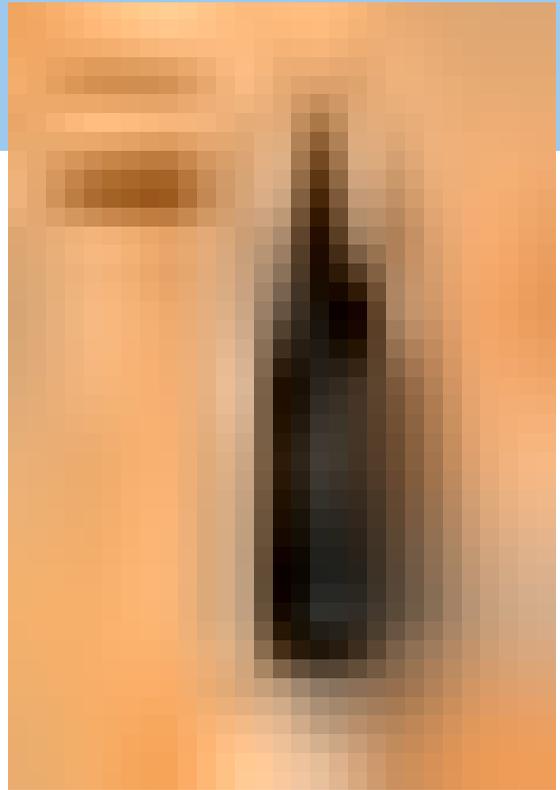
Bachelor de Concepteur en Communication visuelle et Design numérique (Bac+3 - 180 crédits ects)

EXPLORATION D'UNIVERS MÉTIER

- **SUSTAINABLE DESIGN**
Approfondissement des enjeux environnementaux et sociétaux (Paris / Marseille)
- **ENTERTAINMENT DESIGN**
Application des procédés de direction artistique aux univers du jeu vidéo, du e-sport et du sport (Paris)
- **URBAN DESIGN**
Exploration des transformations dans l'espace urbain, lors de déplacements en ville ou en digital (Paris)
- **DESIGN DU LUXE**
Exploration de l'expérience unique et des contraintes matériaux (Paris / Marseille)

POURSUITE DES ÉTUDES

Admission en 1^{ère} année du cycle Mastère de l'École Intuit Lab (équivalent année 4).



Vincent Esposito : Direction artistique **Jie Hu** : Packaging **Charlotte Travailé** : Design éditorial

ANNÉE 4

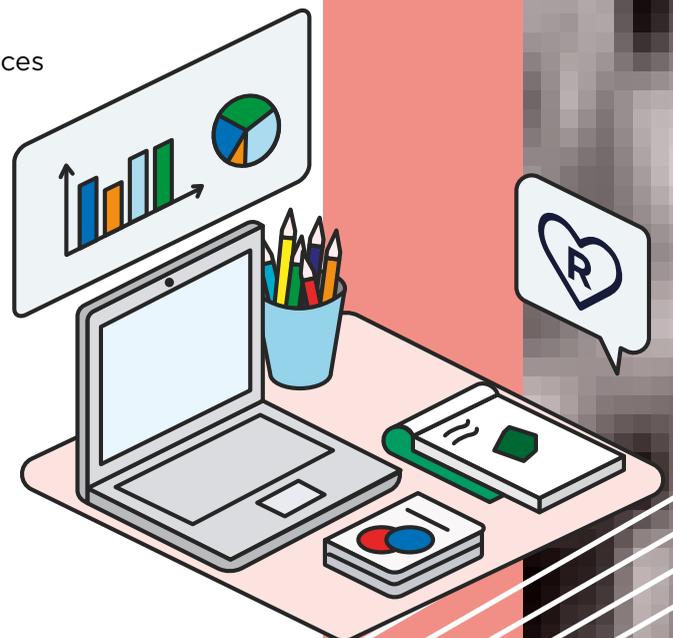
CYCLE MASTÈRE

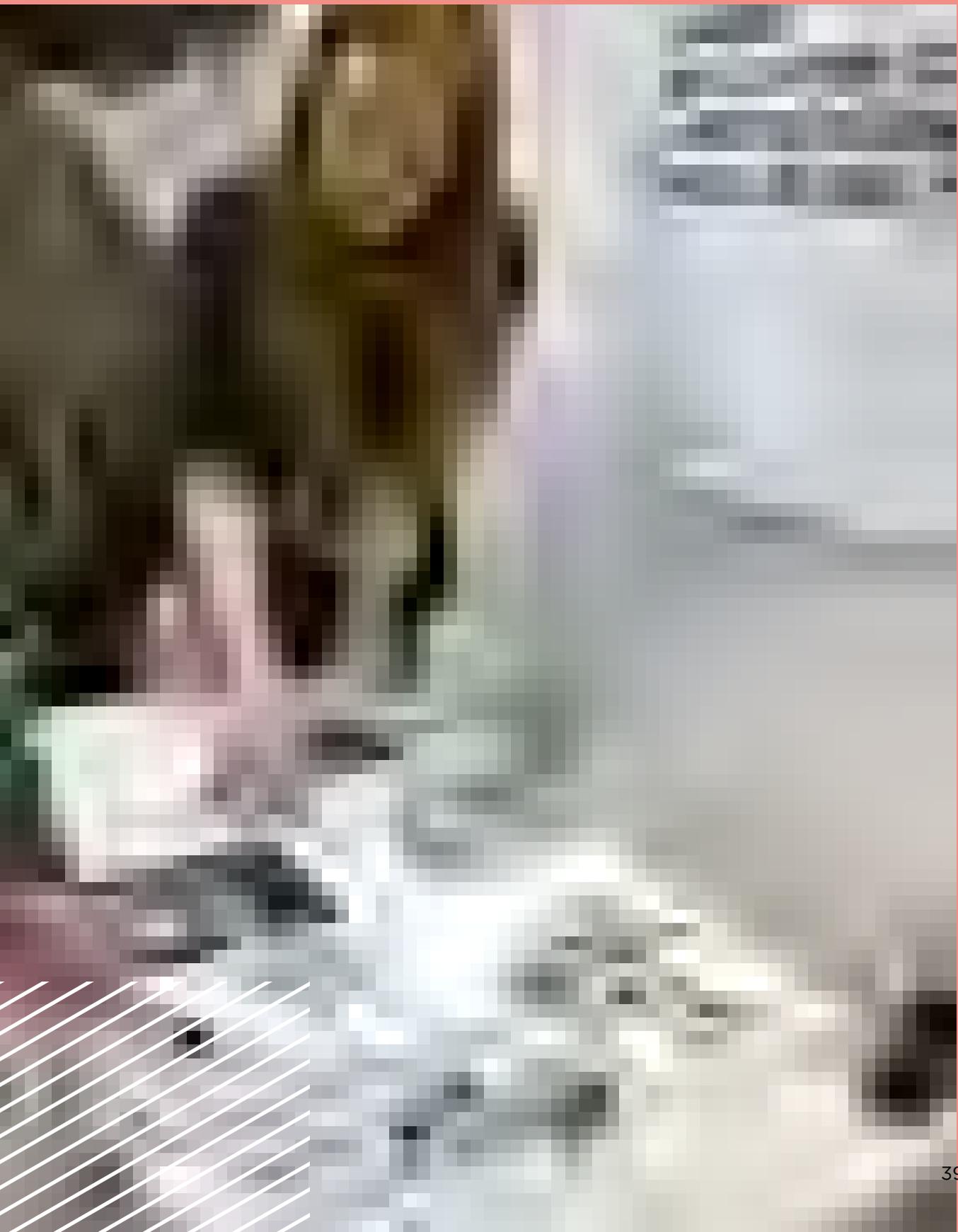
La 4^e année permet d'aller vers l'autonomie professionnelle et de découvrir l'univers de la marque dans toutes ses dimensions.

Une mise à l'épreuve réelle des acquis du cycle Bachelor s'effectue soit au cours d'un stage dans une agence ou chez un annonceur, soit lors d'un échange international.

Durant le semestre de cours, l'étudiant intègre une vision des réalités économiques (marché, concurrence) et du contexte professionnel (relation client, fournisseur, fabrication), et apprend à adapter sa démarche créative personnelle en conséquence.

La formation lui garantit un éventail de compétences adaptées aux attentes du marché, dans tous les domaines allant de l'édition au digital, tout en complétant sa formation et son approche personnelle par une dominante métier : il va appliquer et prolonger son bagage généraliste en approfondissant ses connaissances soit en Sustainable design, ou Entertainment design, ou Urban design, ou Design du luxe.





ANNÉE 4

CYCLE MASTÈRE

CURSUS

1 semestre d'échange universitaire / stage en France ou à l'étranger
(4 mois minimum)

1 semestre de cours
19h hebdomadaires

- Design éditorial
- Techniques de fabrication édition
- Packaging
- Infographie
- Motion design
- Visual identity
- Brand design
- Marketing
- Planning stratégique
- Brand content
- Design Thinking
- Retail design
- Création publicitaire
- Conception-rédaction
- UX / UI / Responsive
- Code & fabrication
- DA / Management de projet digital
- Community Management / E-réputation / Viralité digitale / Collected data
- Sémiologie
- Entrepreneuriat
- Soft skills : gestion du stress
- Semaines projet

OBJECTIFS

- Vivre une expérience professionnelle longue (stage de 16 semaines minimum) ou une expérience culturelle exceptionnelle (échange à l'étranger).
- Confronter et appliquer la démarche créative, du concept à la réalisation, sur des projets ambitieux.
- Comprendre et adapter ses réponses créatives aux enjeux stratégiques des marques.
- Maîtriser des solutions innovantes sur la diversité des supports de communication, pour chaque sujet abordé.
- Développer le propos créatif appliqué à un projet personnel autour de la marque : le Grand Projet.
- Préparer une insertion professionnelle de qualité, par un portfolio bien adapté.
- Développer un profil singulier par un choix de dominantes : Sustainable design, Entertainment design, Urban design, design du luxe
- Savoir présenter et défendre ses projets devant un jury, ou un responsable d'entreprise.

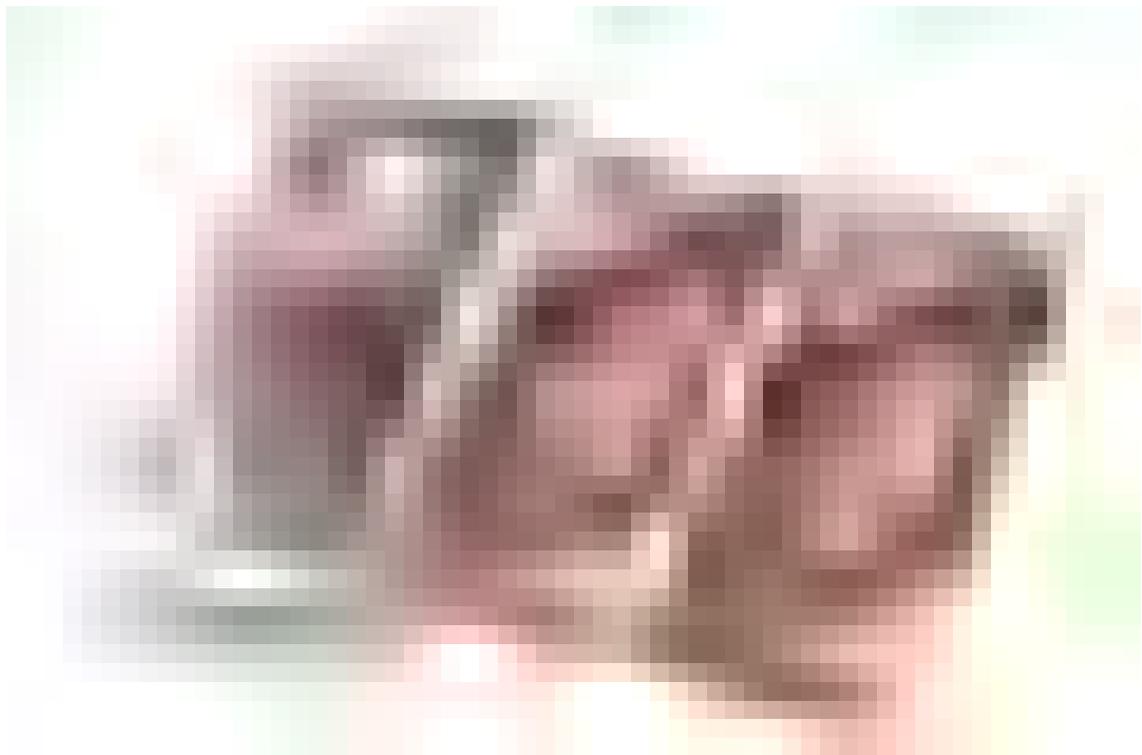
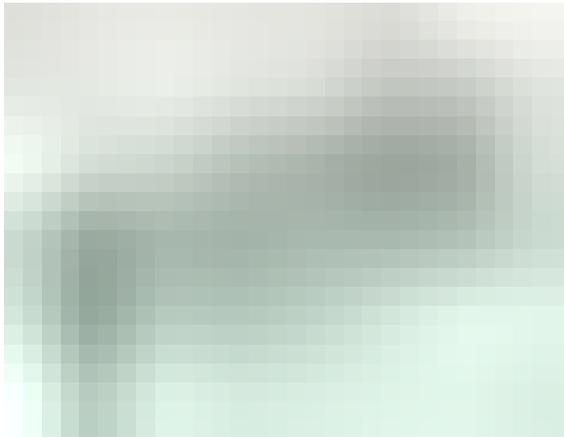
POURSUITE DES ÉTUDES

Admission en 2^e année du cycle Mastère de l'École Intuit Lab (équivalent année 5) : année en contrat d'alternance ou d'apprentissage.

DOMINANTES

Nous proposons à l'étudiant de se familiariser avec deux univers métier qui lui permettent d'approfondir sa pertinence dans des marchés en développement.

- **SUSTAINABLE DESIGN**
Paris / Marseille
- **URBAN DESIGN**
Paris
- **ENTERTAINMENT DESIGN**
Paris
- **DESIGN DU LUXE**
Paris / Marseille



ANNÉE 5 EN ENTREPRISE

CYCLE MASTÈRE

Lors de son année de Mastère 2, le junior comprend le mécanisme de passage du détail au global inhérent au métier de Directeur Artistique.

Cette année lui permet de se perfectionner en s'insérant radicalement dans le monde professionnel par une formation en alternance.

Le Mastère en Direction Artistique forme à l'intervention en communication et en design global, en se familiarisant avec la notion de stratégie de marque (Brand Strategy).

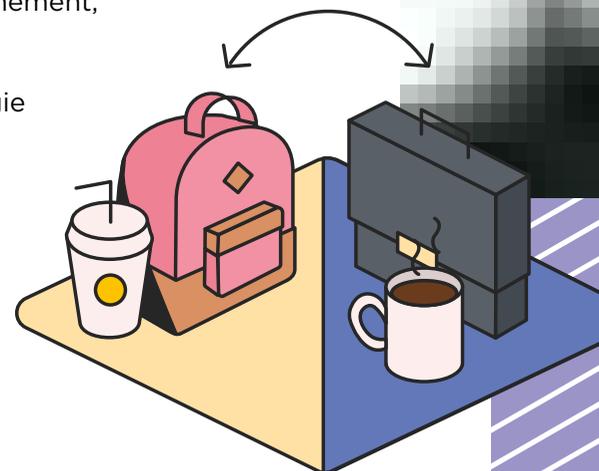
La continuité du parcours individuel est assurée à la fois par le Brand Design Project (BDP), projet personnel sur un cas de marque revisitée, qui vient approfondir et compléter cette année de travail, et par le suivi personnalisé du projet professionnel en entreprise.

L'organisation en séminaires permet d'amplifier les particularités de la spécialisation.

Plusieurs séminaires sont dédiés à des études de cas ciblées, dont la restitution se fera avec un ancrage prioritaire dans le design graphique et la communication digitale. Conçu sur des thématiques impliquant de grandes entreprises partenaires, chaque séminaire est animé et thématisé par un intervenant différent, qui apporte un complément de compréhension des métiers : positionnement, big data, IA, identité visuelle, objets connectés, etc.

Le junior conforte ses savoirs par des apports en sociologie ou philosophie, marketing ou sémiologie qui s'adaptent aux thèmes des séminaires.

Certains séminaires de l'année sont dédiés à optimiser le travail individuel du BDP.





ANNÉE 5 EN ALTERNANCE

CYCLE MASTÈRE

CURSUS

3 semaines en entreprise
et 1 semaine à l'école / mois

- Branding / Marque
- Direction de création
- Stratégies / Conseils (édition & digitale)
- Management de projets
- Veille / Gestion de l'actualité
- DA digitale
- IA et collected data
- Sémiologie
- Marketing / Sociologie
- Philosophie
- Serious game
- IdO

- Expression orale
- Soft skills : gestion du stress
- Brand Design Project (mémoire)
- Tutorat du Brand Design Project

3 TEMPS FORTS

TEMPS 1

Expérience professionnelle
Contrat de professionnalisation
ou d'apprentissage en
entreprise / agence

TEMPS 2

Séminaires
Travaux d'équipe

TEMPS 3

Brand Design Project
Travaux individuels
Coaching
Grand jury professionnel

OBJECTIFS

- S'insérer dans une expérience professionnelle unique (alternance).
 - Maîtriser l'approche du Branding.
 - Maîtriser l'ensemble des étapes d'un projet
- recherche, analyse, conception, réalisation et présentation.
- Savoir travailler en équipe, en mode projet.
 - Développer une attitude critique et créative.
 - Améliorer un esprit d'analyse et de synthèse.
- Maîtriser les contraintes graphiques et digitales au sein de la problématique de marque.
 - Développer la prise de responsabilité individuelle par le projet de diplôme (Brand Design Project).

DIPLÔME DÉLIVRÉ

Le diplôme de Directeur Artistique en stratégie et design de marque, délivré par l'École Intuit Lab est un titre certifié par l'Etat de niveau 7 (ex niveau I), inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).



DIPLÔMES

Les certifications



ACCRÉDITATIONS NATIONALES



NIVEAU 7



Classement Eduniversal 2020
Catégorie Direction artistique



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

ACCRÉDITATIONS PROFESSIONNELLES



La seule certification globale en langue française : orthographe, grammaire, expression et vocabulaire.

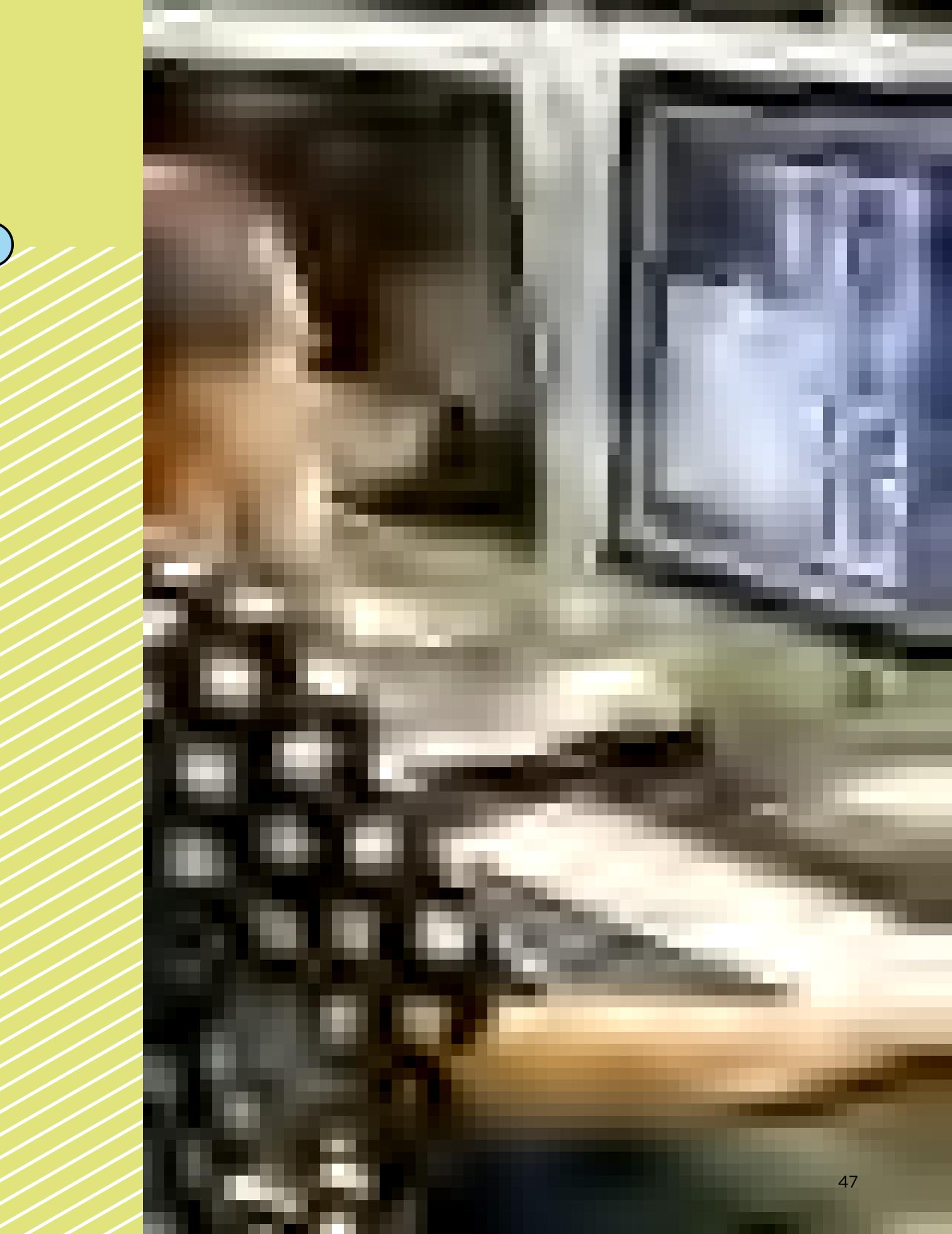
CERTIFICATEUR ADOBE

L'ÉCOLE INTUIT LAB EST CENTRE CERTIFICATEUR OFFICIEL ADOBE

Depuis 2017, l'école est agréée Certiport, elle délivre des certifications officielles, reconnues à l'international, sur les logiciels Adobe les plus utilisés par les créatifs : Photoshop, Indesign et Illustrator.

Toute personne peut demander à faire évaluer ses connaissances sur chacun des trois logiciels. Étudiants, professionnels, freelance... La certification officielle Adobe est un élément de valorisation et de différenciation important dans un monde professionnel de plus en plus exigeant.





INTERNATIONAL

Une école où le monde se parle

A la découverte de langues, de cultures, de styles et de perspectives à travers le monde.

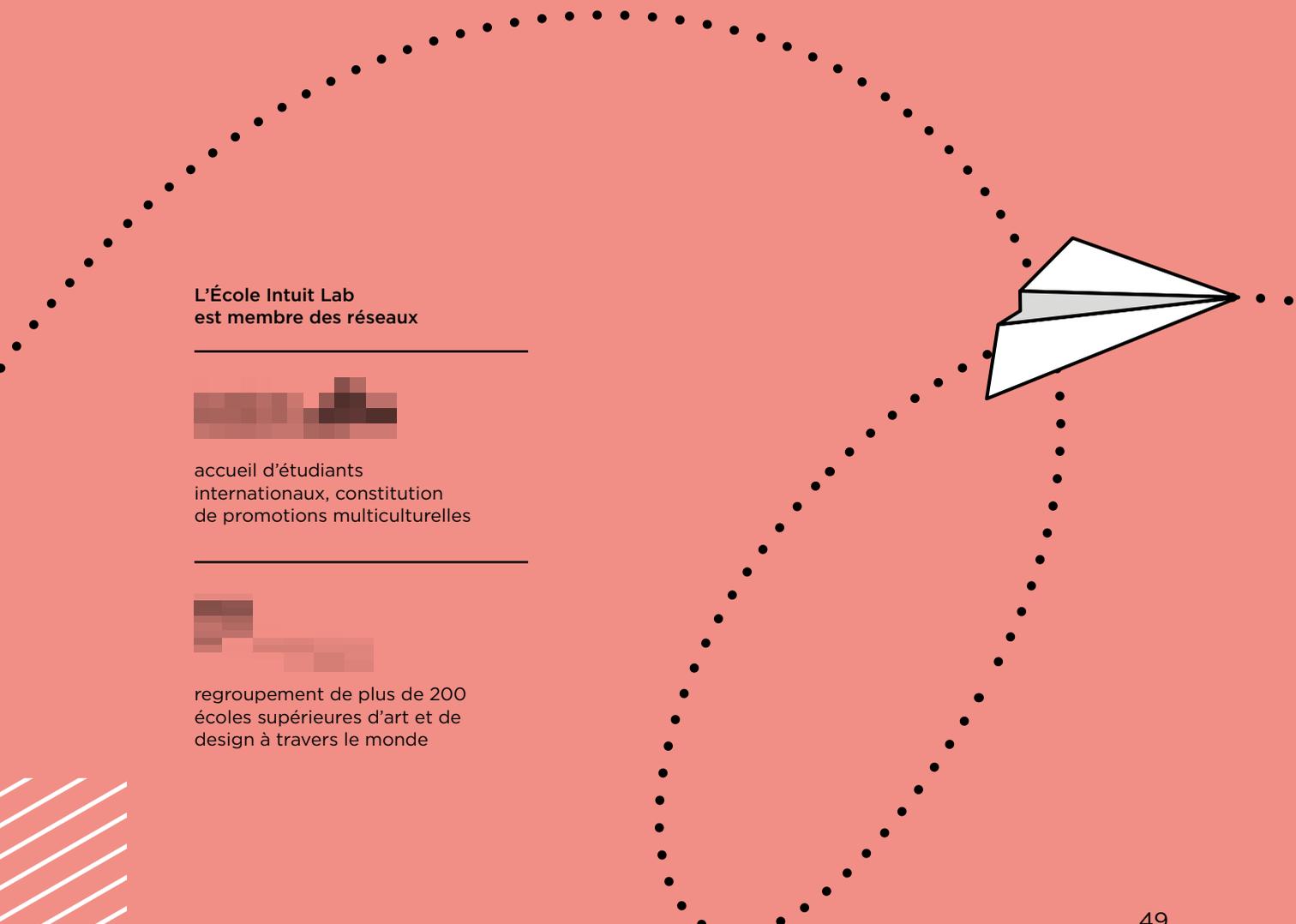
Grâce à ses 5 campus (Paris, Marseille, Mumbai, Kolkata et São Paulo) et à son réseau de 17 universités partenaires en Amérique du Nord, Amérique Latine, Europe et Asie, l'École Intuit Lab bénéficie d'une forte dimension internationale et offre à ses étudiants une réelle ouverture sur le monde.



Être présent sur différents continents permet à nos étudiants d'interagir entre eux et de partager leurs différentes cultures pour toujours élargir leur vision du monde et du design.

L'École Intuit Lab organise tout au long de l'année des ateliers internationaux, des programmes d'échange, des voyages d'études et des stages pour permettre aux étudiants de se confronter à d'autres cultures riches et diversifiées.

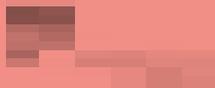
En explorant de nouvelles perspectives, en rencontrant d'autres artistes et designers ainsi qu'en découvrant l'histoire et le patrimoine de villes importantes, les étudiants développent non pas une culture mais plusieurs. Ils deviennent ainsi des créatifs internationaux du 21^e siècle.



L'École Intuit Lab
est membre des réseaux



accueil d'étudiants
internationaux, constitution
de promotions multiculturelles



regroupement de plus de 200
écoles supérieures d'art et de
design à travers le monde

Étudier à l'étranger

Dès la fin du cycle Bachelor, l'École Intuit Lab permet à ses étudiants d'effectuer un séjour d'études dans une université partenaire.

D'une durée de 4 à 6 mois, ces séjours offrent une expérience enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel.

Les écoles partenaires

EUROPE

BELGIQUE, Bruxelles,
College of Art & Design (CAD)

ESPAGNE, Girona,
École audiovisuelle (ERAM)

POLOGNE, Cracovie,
Jan Matejko Academy of Fine Arts

RUSSIE, Moscou,
The Russian Presidential Academy of
National Economy and Public
Administration

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA, Montréal,
Université du Québec à Montréal
(UQAM)

CANADA, Québec,
Université de Laval

ASIE

CHINE, Kunming,
Yunnan Arts University (YAU)

CHINE, Pékin,
Central Academy of Fine Arts
(CAFA)

AMÉRIQUE DU SUD

ARGENTINE, Buenos-Aires,
UCES

BOLIVIE, La Paz,
Universidad Catolica Boliviana

CHILE, Santiago,
Universidad Mayor

ÉQUATEUR, Guayaquil,
Universidad Casa Grande

MEXIQUE, Veracruz,
Universidad Cristóbal Colón

MEXIQUE, Morelia,
Universidad de Latina America
(UNLA)

MEXIQUE, Puebla,
UNARTE

MEXIQUE, México,
Universidad Ibero Americana

PÉROU, Lima,
Universidad de Ciencias y Artes de
América Latina (UCAL)

Une expérience très surprenante,
qui peut difficilement être plus
asiatique !

Je me suis plongée dans cette
région de Chine, riche aussi bien par
ses paysages que par sa multitude
de minorités plus colorées les unes
que les autres.

La manière de vivre des étudiants,
les habitudes et façons de penser
des Chinois sont très enrichissantes
aussi et permettent de prendre un
peu de recul sur ce que nous vivons
en France.

Enfin, même si l'amitié ne se manifeste
pas de la même façon, j'ai été
marquée par l'accueil très chaleureux
des Chinois vis-à-vis des étrangers
(surtout pour nous autres les
« grands nez »).

Manon Pasteur

Échange universitaire,
Kunming, YAU, 2019

*Mon expérience chilienne est la plus
belle de ma vie, pourtant, quand
je suis arrivée, c'était l'hiver à Santiago,
et les maisons n'étaient pas chauffées.
Grâce à la gentillesse et à la chaleur
des habitants je me suis sentie très vite
chez moi. À l'approche du printemps,
on découvre avec plaisir les paysages
et les montagnes qui entourent la ville.*

*Voyager, partager de nouvelles
cultures, de nouveaux modes de vie,
rencontrer des gens du monde entier
est extraordinairement enrichissant
humainement. N'hésitez pas à choisir
cette destination.*

Charlotte Travailé

Échange universitaire,
Santiago, Universidad Mayor, 2014

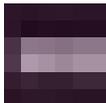
Stages à l'international

L'École Intuit Lab a également tissé un solide réseau d'entreprises et d'agences partenaires à l'international. Tous les stages du cycle Bachelor et du cycle Mastère peuvent être effectués à l'étranger.



Quelques agences et entreprises partenaires...

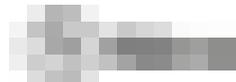
CANADA



MEXIQUE



INDE



ANGLETERRE



PARAGUAY



EQUATEUR

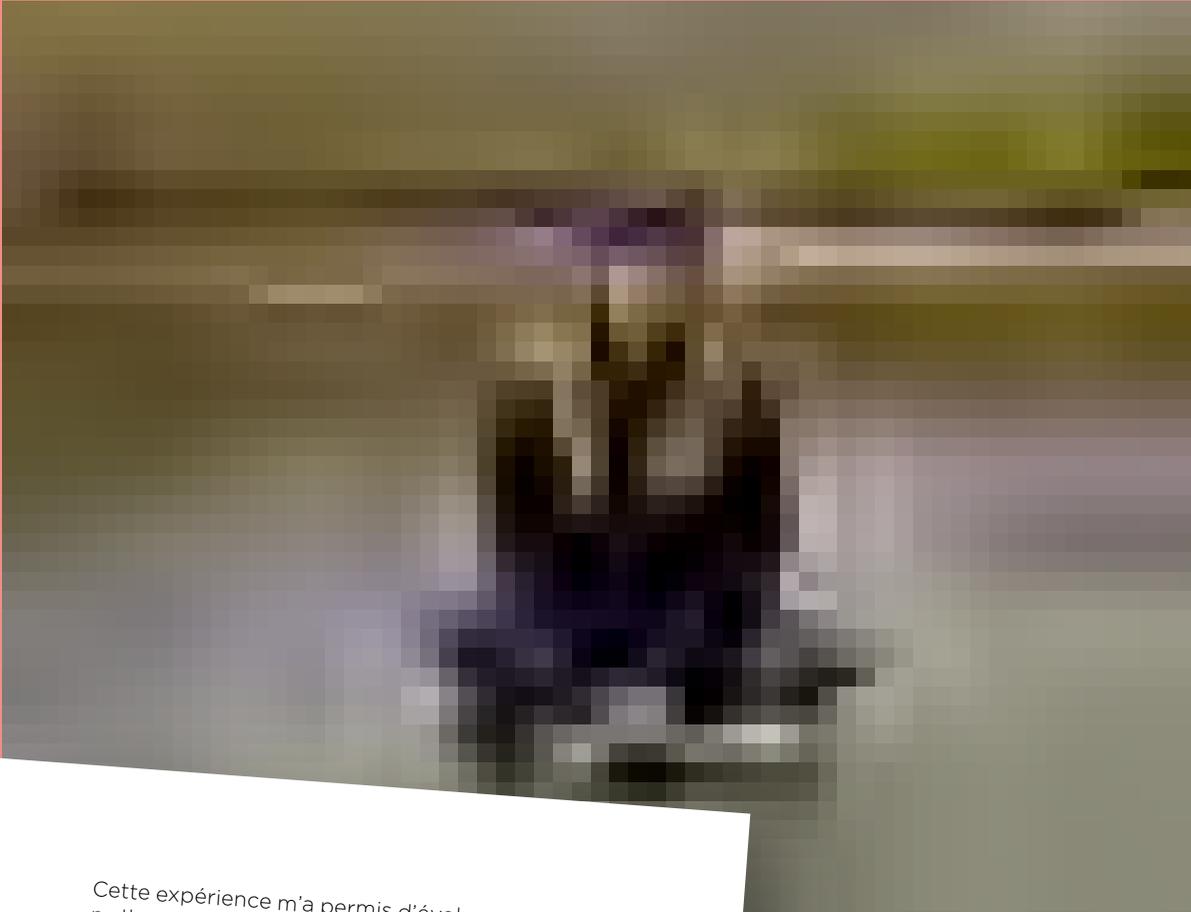


ARGENTINE



PAYS BAS





Cette expérience m'a permis d'évoluer professionnellement, humainement et mentalement. Mon stage à Montréal au sein de l'agence HARYCO (design graphique, branding, packaging) m'a confortée dans mon choix d'avenir, de métier. Il m'a également permis de dépasser mes limites en terme de créativité et de relation sociale. J'ai rencontré des personnes fantastiques, à l'écoute, avec qui j'ai partagé d'excellents moments. J'ai aimé apprendre, comprendre, donner mon avis, participer à des projets, recevoir des commentaires de l'équipe et des clients. Je me suis découverte des capacités, mais aussi des points sur lesquels je dois travailler afin d'entreprendre mon futur métier sereinement. On apprend en s'améliorant.

Je suis tombée amoureuse de Montréal. C'est une ville animée, artistique, qui évolue au fil des saisons, revêtant son habit le plus triste à l'automne et son manteau le plus blanc en hiver. J'aime ce changement constant et la notion d'éphémère qui s'en dégage. Merci à HARYCO et à INTUIT LAB de m'avoir permis de me réaliser.

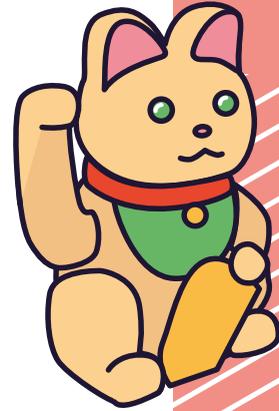
Miriana Drescher-Beslard

HARYCO, Montréal, Canada, 2018

Les voyages d'étude

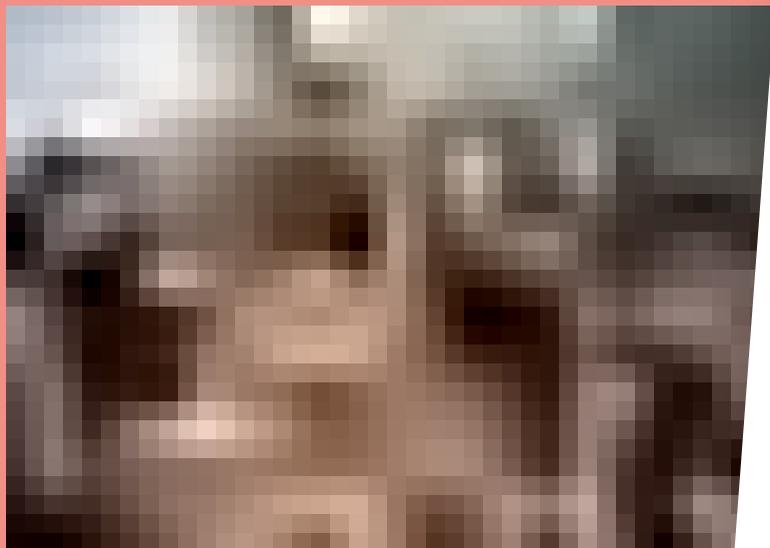
L'école propose aux étudiants de Bachelor une immersion totale dans la culture graphique d'un pays. Dix à quinze jours de voyage rythmés par des workshops pédagogiques.

Chez École Intuit Lab, les voyages pédagogiques forment la jeunesse et transforment le regard et le discernement portés sur les représentations du monde.





Puebla Voyage d'étude au Mexique - 2016



Yunnan Voyage d'étude en Chine - 2018

« Les voyages sont toujours enrichissants mais cette période en Chine fut une réelle expérience. »

C'est un pays très dépaysant et loin de notre culture. J'ai eu l'occasion de me confronter à la culture chinoise mais aussi à celles de Thaïlande et de Corée grâce au workshop international de l'école.

Travailler avec des personnes de plusieurs pays et aux compétences diverses allant du travail de la céramique à la mode m'a appris beaucoup sur les différentes méthodes de travail. Je suis très contente de ce voyage et j'en garde de bons souvenirs.

Juliette Chaverot

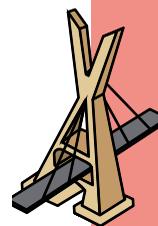
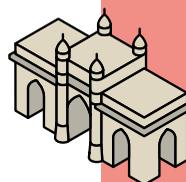
Année 3 - Voyage d'étude en Chine.

Les workshops internationaux

Une communauté mondiale de créatifs

Plus de 100 enseignants, artistes et designers des quatre coins du monde sont déjà venus animer des workshops pédagogiques au sein de nos campus et ont contribué à ouvrir la créativité de nos étudiants sur le monde qui les entoure.

Durant une semaine, nos étudiants sont confrontés à différentes cultures et techniques créatives proposées par les intervenants venus du monde entier. Ces créateurs, tous reconnus mondialement, apportent une vision et des réflexions sur des problématiques multiculturelles. À la fin de ces ateliers, les travaux des étudiants font l'objet d'une exposition ouverte à tous.





ET APRÈS ?

Nos métiers

Dès le diplôme en poche, les étudiants sont embauchés pour des postes de direction artistique ou créent leur propre entreprise.

L'École Intuit Lab accorde une importance capitale au placement de ses jeunes diplômés. Pour ce faire, elle s'appuie sur son réseau de plus de 700 partenaires.

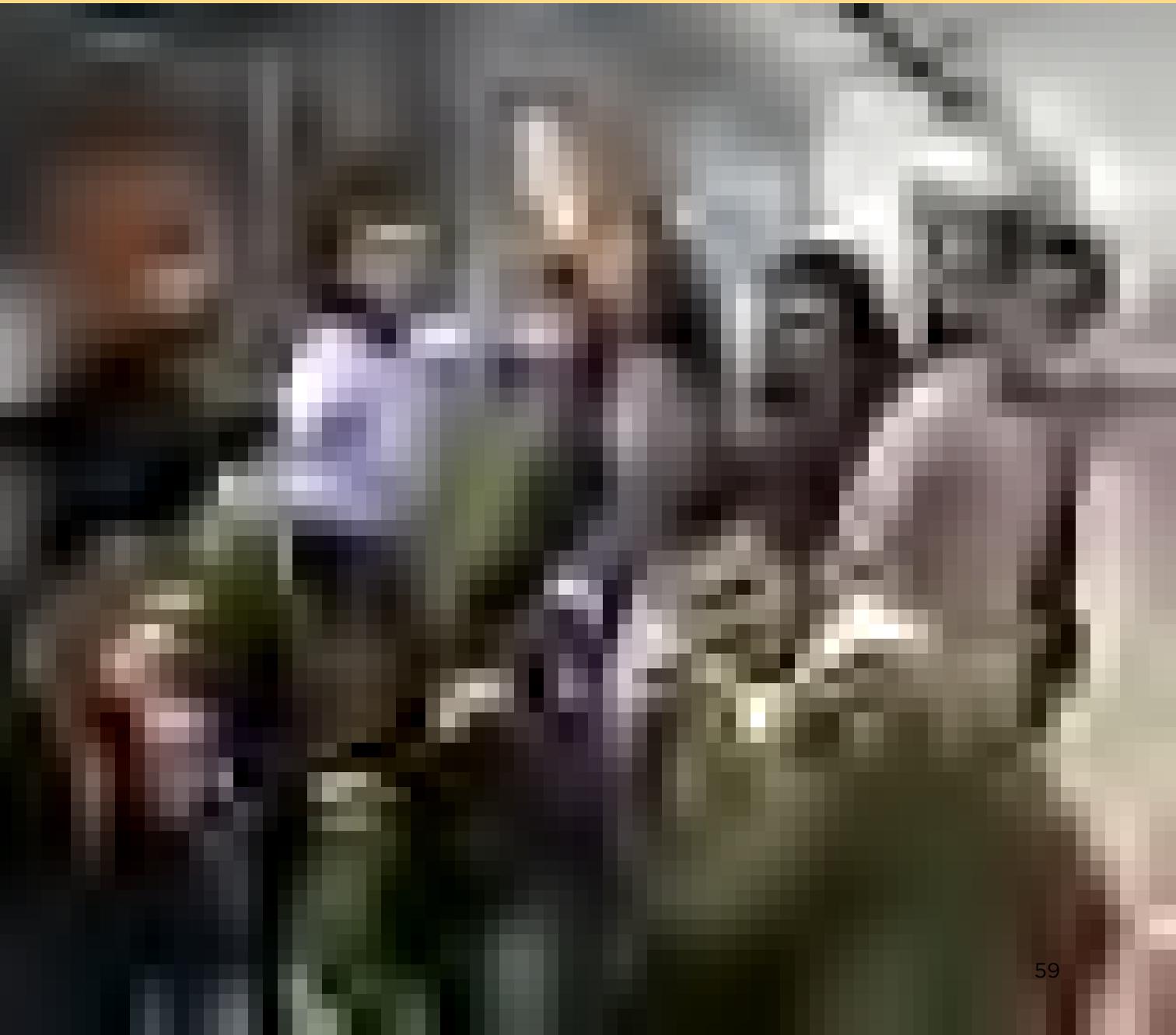
En France et à l'international, forte de ses 20 années d'expérience, elle soutient et accompagne individuellement ses étudiants dans la réalisation et la concrétisation de leur projet professionnel.

Au quotidien, l'école communique des offres de stage, d'alternance et d'emploi pour faciliter l'intégration des étudiants et diplômés dans le monde du travail.

Le placement s'effectue de manière personnalisée afin que chaque étudiant puisse trouver les structures de renom sachant répondre à ses attentes professionnelles.



L'École Intuit Lab bénéficie d'une excellente réputation parmi les agences et annonceurs du monde du design et de la communication visuelle : 95% des diplômés trouvent un 1^{er} emploi dans les six mois.



NOTRE DIPLÔME

Directeur Artistique / Brand Designer

Le Directeur Artistique propose les concepts visuels des campagnes de communication en prenant en compte l'image de marque du produit et de l'entreprise et son territoire.

Il peut être amené à gérer une équipe de créatifs.





38% Designer graphique

Illustrateur **Typographe** **Branding & packaging**
Story-boarder **Photographe** **Design éditorial**

Le designer graphique intervient dans l'élaboration de supports de communication variés comme : l'identité visuelle d'une marque (logo, charte graphique, typographie...), les supports imprimés (affiches, livres, brochures, publicité sur lieu de vente...), les packagings de produit, la signalétique d'un lieu etc.



31% Digital designer

Motion Designer **Designer d'interface** **Chef de projet digital**
Designer mobile **UX/UI designer**

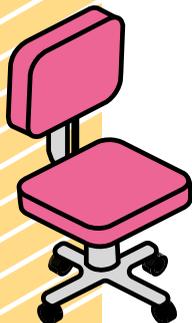
Le designer numérique intervient dans l'élaboration de supports de communication variés comme : les sites web, les applications mobiles, les séquences d'images animées ou encore les surfaces interactives.



17% Concepteur - rédacteur

Réalisateur publicitaire **Planneur stratégique**

Le concepteur-rédacteur intervient dans l'élaboration de supports de communication variés comme : les films publicitaires, les slogans, le story-telling, les messages publicitaires dans leur ensemble.

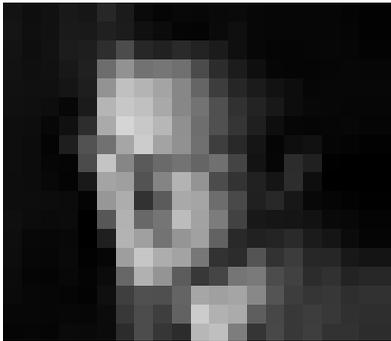
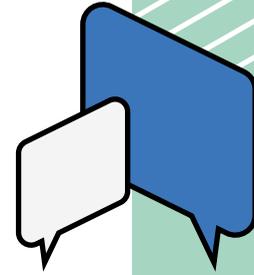


10% Créations d'entreprise

À la suite de leur diplôme, certains étudiants choisissent la voie de l'entrepreneuriat et créent leur propre structure. Ils exercent en tant que Directeur Artistique, Freelance ou bien Studio manager.

TÉMOIGNAGES

Paroles d'Alumni

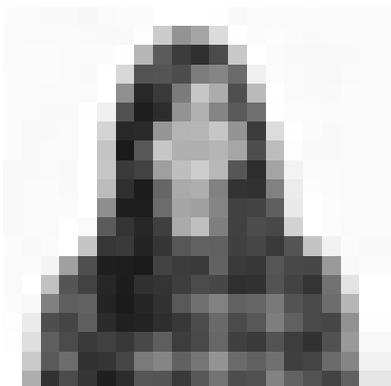
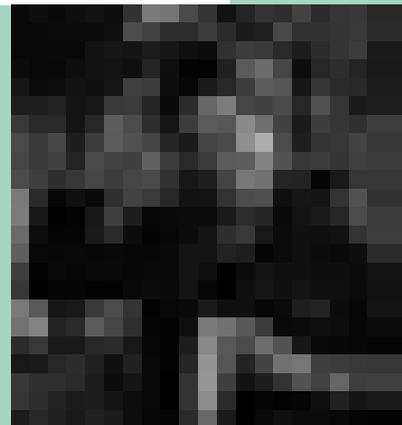


ÉRIC POCHEZ (2011)
Co-Fondateur Directeur Artistique
O'Gaming (France)

« À École Intuit Lab, j'ai découvert des sujets que je ne m'attendais pas à aimer autant : la mise en page, le print, l'identité visuelle et la publicité dont je me sers aujourd'hui dans mon quotidien. À la fin de mes études, j'ai dû réaliser un Grand Projet ; j'ai concrétisé O'Gaming. Le Grand Projet m'a permis de faire le grand saut devant des professionnels... et je ne le regrette pas. »

ANGÈLE OBÉNICHE (2019)
Motion Designer
Chanel (France)

« J'ai fait l'ensemble de la formation proposée par l'École Intuit Lab, de la prépa à la 5^e année. Lors de mon alternance en Mastère 2, j'ai réalisé que l'école connaissait les attentes des professionnels et savait nous y former. Les cinq ans s'articulent d'une façon bien précise pour qu'au fur et à mesure nous ne soyons plus des étudiants mais bien des juniors prêts à entrer sur le marché du travail. L'école véhicule des valeurs importantes pour notre formation : la curiosité, l'audace et surtout la solidarité. Cette solidarité prônée par l'école au sein des promos est primordiale. »



ZAINAB ELECTRICWALA (2015)
Directrice Artistique junior
Freelance

« L'École Intuit Lab est une très bonne institution donnant l'opportunité de se former comme designer, illustrateur, artiste et penseur créatif. Elle vous donne les bases nécessaires pour affronter la réalité du monde du travail et de débiter un portfolio remarquable et remarqué. Une bonne éducation est importante dans une période où les lignes entre les agences et les bancs de l'école s'amenuisent. L'École Intuit Lab vous prépare à affronter la vie. Le monde devient alors la toile sur laquelle nous pouvons nous exprimer. »

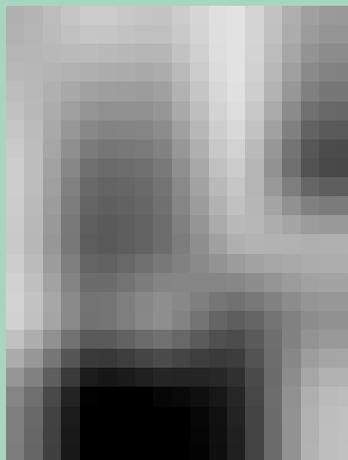
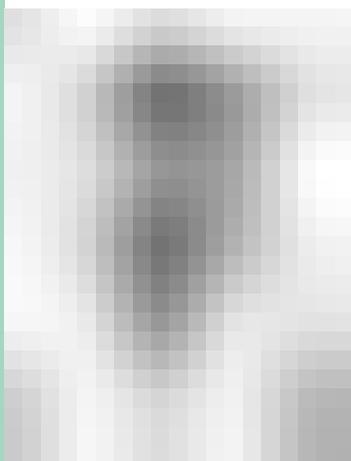
QUENTIN MORETTI

(2015)

Directeur Artistique

Air Paris (France)

« Tout juste sorti d'un Bac L option Arts Plastiques, j'ai commencé dès la première année mon cursus à École Intuit Lab Aix. La 5^e année de l'école m'a avant tout attiré pour sa formation en alternance. Les sujets traités tout au long de l'année nous apportent une culture et une intelligence graphique qui sont indispensables. Cet apprentissage a été essentiel à mon évolution professionnelle. Je suis aujourd'hui Directeur Artistique chez Air Paris, une agence de publicité dans le domaine du luxe où je travaille pour des grandes marques de prêt-à-porter, de parfums, de bijoux et industries de la beauté. »



CAMILLE GADEL

(2013)

Directrice Artistique junior

Cresko (Argentine)

« À l'École Intuit Lab ce qui m'a marquée ce sont les opportunités d'épanouissement que nous offre l'école en nous permettant de partir à l'étranger pour des stages en entreprise. En me proposant de faire un stage au Mexique en fin de 3^e année, l'École Intuit Lab m'a donné l'opportunité d'apprendre mon métier tout en découvrant la culture latino-américaine pour laquelle j'ai eu un vrai coup de cœur. Et c'est cette expérience qui m'a poussée après mon diplôme en poche à venir vivre et travailler en Argentine cette fois-ci. »

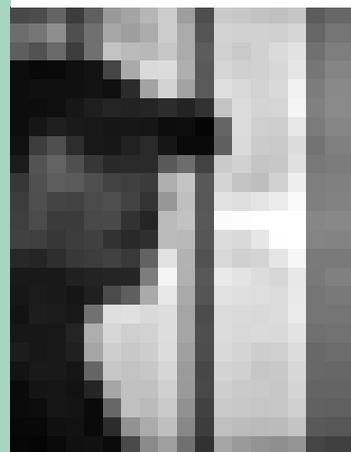
VALENTIN GIRAUD

(2019)

Directeur Artistique UX/UI

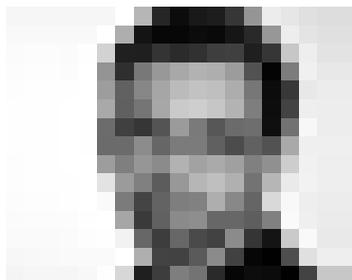
Agence Bronx (France)

« Ces cinq années sont une série d'étapes et d'accomplissements. Un parcours qui affûte notre curiosité par l'exploration et l'apprentissage. La promotion avec laquelle j'ai évolué était composée de personnalités singulières, créant une homogénéité très inspirante et empreinte de sérénité. Après l'obtention de mon diplôme, j'ai intégré l'agence dans laquelle j'ai réalisé mon alternance en tant que Directeur Artistique. »

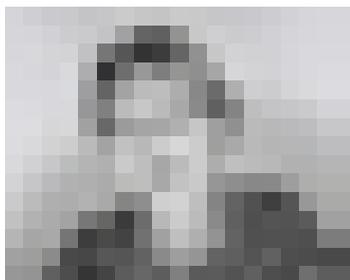


RÉSEAU
PROFESSIONNEL

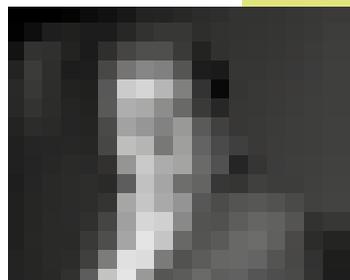
Parrains & Marraines



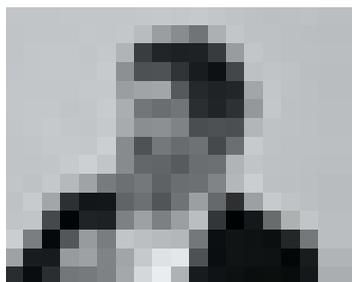
Olivier Vigneaux
2020
CEO
BETC Fullsix



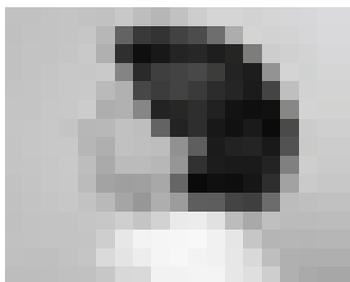
Sylvia Vitale Rotta
2019
CEO et Fondatrice
Team Creatif Group



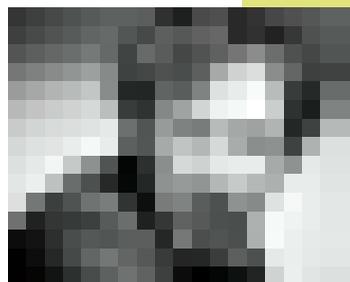
Laurent Habib
2018
Président Fondateur
Agence Babel



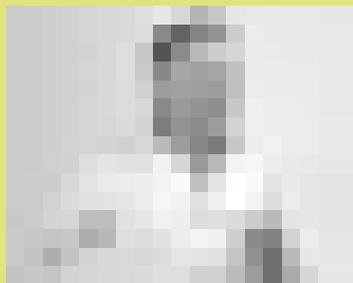
Frédéric Olivennes
2017
Directeur Général CEO
Audiens



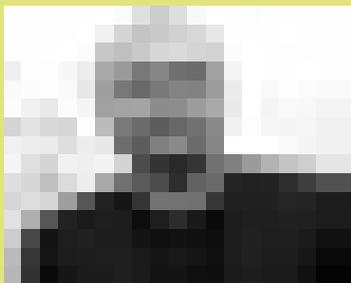
Béatrice Mariotti
2016
**Vice-Présidente et Directrice
de la Création**
Carré Noir



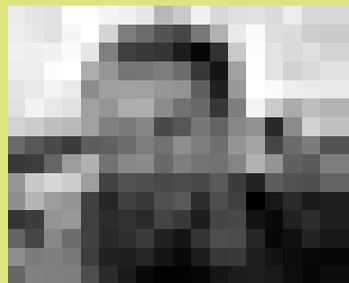
Gabriel Gaultier
2015
Président
Jésus et Gabriel



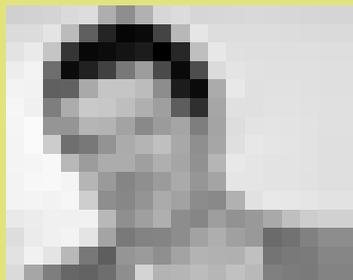
Patrick Veysiere
2014
Président Fondateur
Dragon Rouge



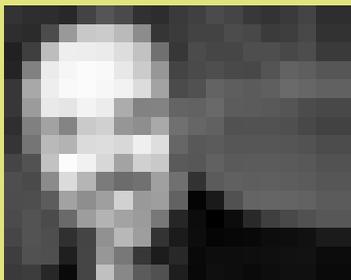
Ravi Deshpande
2013
Président Fondateur
Whyness



Michal Batory
2011
Graphiste et artisan de l'affiche



Philippe Picaud
2010
Directeur du Design
Carrefour



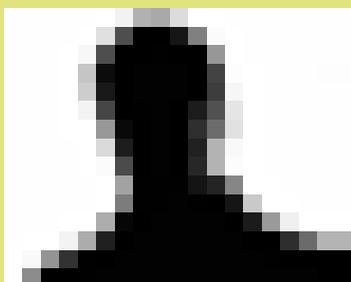
Gilles Deleris
2009
Co-Fondateur et Directeur de Création
W&Cie



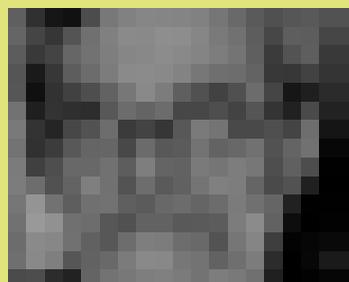
Olivier Saguez
2008
Fondateur et Designer
Saguez & Partners



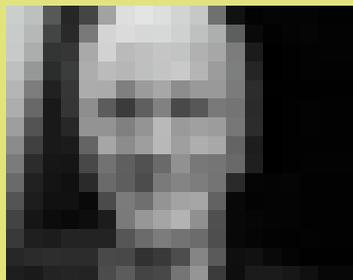
Laurent Gervereau
2007
Philosophe, écrivain, artiste, cinéaste, historien du visuel, muséologue et directeur d'institutions patrimoniales



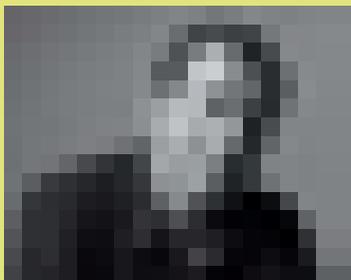
Philippe Rasquinet
2006
Président
Minale Design Strategy



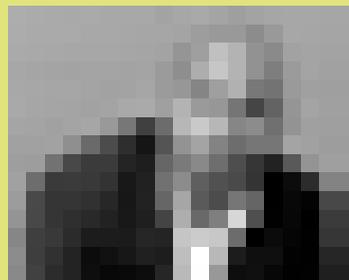
Patrick Plé-Boishardy
2005
Vice-Président Corporate Merchandising & Design Innovation
Estee Lauder CIES



Gérard Caron
2004
Designer et Co-Fondateur de Carré Noir



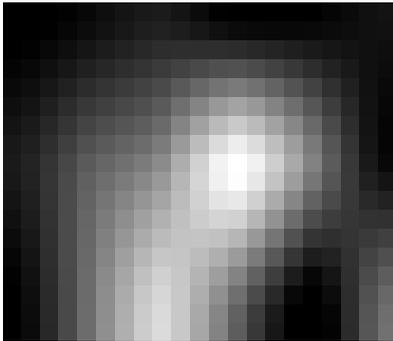
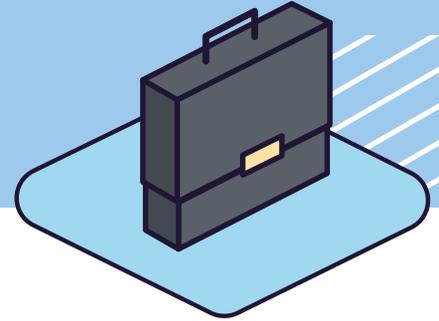
Olivier Altmann
2003
Co-Fondateur
Altmann+Pacreau



Clément Derock
2002
Co-Fondateur et Président
Rockland Group
Seenk - École Intuit Lab - Prép.art

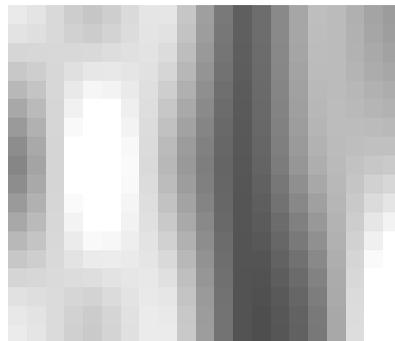
RÉSEAU PROFESSIONNEL

Paroles de Pros



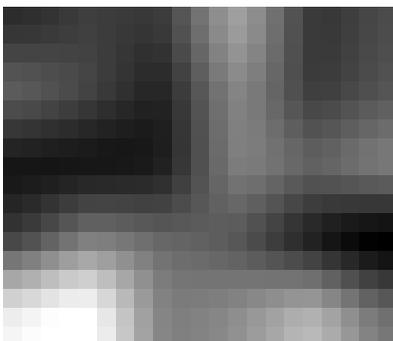
NICOLAS PRADO
Directeur Artistique
Agence BETC

« On rencontre une grande sensibilité créative chez tous les étudiants. Introvertis ou expansifs, ils sont tous passionnés et possèdent une patte leur permettant de proposer de jolies choses. J'avoue avoir été assez bluffé par la qualité des travaux proposés. »



AURÉLIA JACQUES
Directrice de Création
Indépendante

« Une école très dynamique avec un côté international que je trouve particulièrement intéressant. Le niveau créatif des étudiants est, lui aussi, assez exceptionnel. Lorsque je participe à des jurys, je suis toujours agréablement surprise et étonnée par le niveau créatif. »



ÉRIC COLIN
Directeur de Création pôle Design
Havas Worldwide Paris

« Je suis cette école depuis plusieurs années maintenant. Dès le départ, elle m'a intéressé par la diversité des profils et la qualité créative des étudiants qu'elle proposait. On sent qu'ils ont des styles propres mais savent également s'adapter aux problématiques des agences. Un élément essentiel à mes yeux. C'est pourquoi, je prends régulièrement des étudiants en alternance. »

SYLVIA VITALE ROTTA

CEO
Team Creatif Group

« intuit.lab has the right attitude and gives the very best Design and Design Management education for today's fast changing world. Designers more than ever have to be not only creative, esthetique, have design thinking expertise but also know how to deliver on time, within budgets costs and in answer to precise client objectives. École Intuit Lab "also teaches" the essentiel in design expertise how to go further than the initial scope. How to dare create something new, be innovative or revamp something existing. All this with a very international attitude while respecting the Paris and Marseille based intuit.lab the elegance and the Spirit of France. All the above can only be achieved thanks to the excellent talented and highly committed directors, professors and staff. The future talent of the students is brought alive everyday of their course years, giving each student the chance of facing full confidence in their personal and professional future. »



LAURENT HABIB

Fondateur et Président
Agence Babel
Président de l'Association des
Agences-Conseils en Communication

« Avec la multiplication des médias, des canaux et des contacts, les marques ont plus que jamais besoin d'un design à la fois cohérent et robuste, inspiré et enthousiasmant. Pour de jeunes étudiants, la formation en design est à la fois une opportunité pour construire sa carrière dans la communication et pour être réellement utile aux marques et créateur de valeur. En découvrant l'École Intuit Lab, j'ai été impressionné par la qualité des enseignants, l'enthousiasme partagé et la diversité des talents des étudiants. Je souhaite le meilleur à ceux qui rejoindront l'école. »

**Les étudiants
s'épanouissent
au sein d'un
réseau composé
de plus de
700 partenaires
professionnels dont**

LES AGENCES



LES PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES



LES ENTREPRISES



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Et bien d'autres partenaires agence et entreprise que nous remercions pour leur fidélité.

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

The Kettle

Faites bouillir les idées !

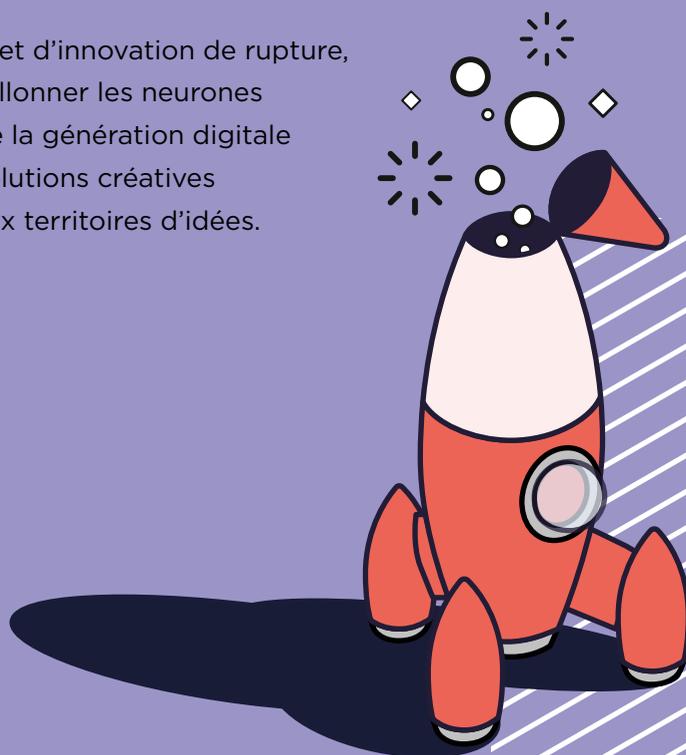
The Kettle, c'est le nouveau service de design d'expérience : Générationnel, Agile et Disruptif.

D'un côté, les étudiants sont en quête d'expérience et de contact avec les professionnels.

De l'autre, les marques font face à des comportements consommateurs en mutation continue.

Pour répondre à ces besoins, l'école propose à des entreprises, des marques, des agences ou des incubateurs d'interroger des groupes d'étudiants sur des projets innovants.

Dans un esprit d'idéation et d'innovation de rupture, l'École Intuit Lab fait bouillonner les neurones de jeunes créatifs issus de la génération digitale pour que jaillissent des solutions créatives inspirantes et de nouveaux territoires d'idées.





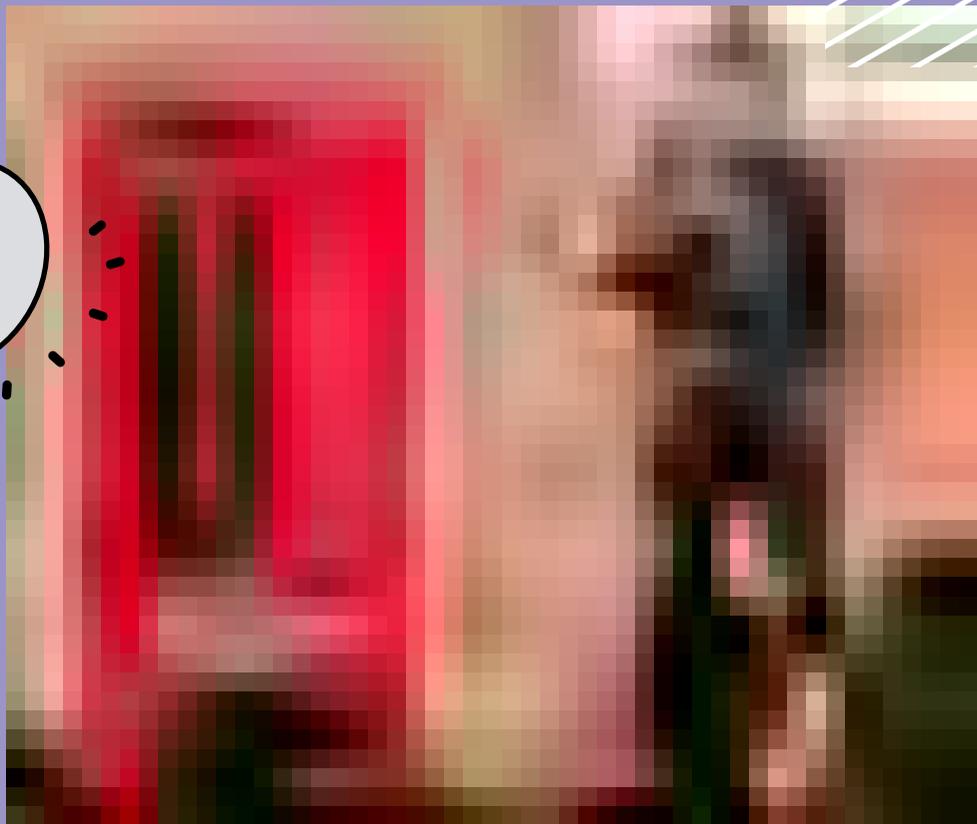
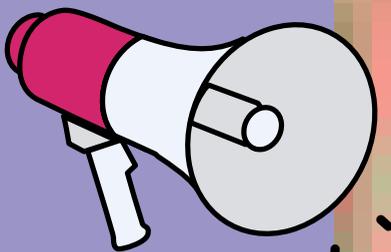
Collaboration **The Kettle** et l'agence **Seenk**

Collaboration **The Kettle** et **SAVENCIA**

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Les conférences

Les conférences organisées par l'École Intuit Lab permettent aux étudiants de partager un moment unique avec des professionnels reconnus dans leur spécialité. L'occasion est donnée à chaque étudiant de découvrir de nouveaux métiers et de nouvelles pratiques liées à l'exercice du design.



Analyse du marché japonais

- Gérard Caron, *Designer / Co-Fondateur de Carré Noir*

Design digital (Masterclass)

- Olivier Vigneaux, *CEO de BETC Fullsix*

Design du Luxe

- Chafik Gasmi, *Fondateur et Directeur de la Création de Chafik.studio*

Innovation

- Lomig Unger, *Patent Innovation Lab Manager chez AstraZeneca*
- Manon Gruaz, *Designer and Brand Strategist chez Element AI (promotion École Intuit Lab 2016)*
- Juliette Brun, *Consultante et chercheuse en Management de l'innovation*

Entrepreneuriat

- Matthieu Babe, *Manager au sein de l'Innovation studio Schoolab (promotion École Intuit Lab 2015)*
- Candice Vanhoorne, *Fondatrice de la start-up Diaïwaïe (promotion École Intuit Lab 2016)*
- Pierre-Alexis Génard et Thibault Darneau, *Co-Fondateurs de Les Zinc (promotion École Intuit Lab 2013)*

Lettering

- Craig Black, *Studio manager / Typographe*

Nouvelles tendances du design

- Monique Large, *Fondatrice de Pollen Consulting*
- Philippe De Mareilhac, *Directeur Général de Market Value*

Packaging

- Sylvia Vitale Rotta, *CEO et Co-Fondatrice de Team Creatif Group*
- Sylvain Allard, *Directeur du programme de design graphique à l'UQAM*

Processus créatif

- Ghislain D'Orglandes, *Co-Fondateur et Designer de Twid*
- Mathias Rabiot & Jérémie Fesson, *CEO et Co-Fondateurs de Graphéine*

Sound design

- Laurent Cochini, *Directeur Général de Sixième Son*
- Alex Jaffray, *Compositeur / Chroniqueur tv et radio / Co-Fondateur de Start-Rec*
- Malo Malo, *Graphiste et créateur de Podcasts*

UX et UI Design

- Leah Volza-Turi, *Directrice Artistique & Designer d'expérience*
- Benoît Drouillat, *Head of Product Design chez Oodrive, Fondateur de Designers interactifs*
- Jean-Philippe Bourdarie, *Co-Fondateur d'Axance*

ASSOCIATIF

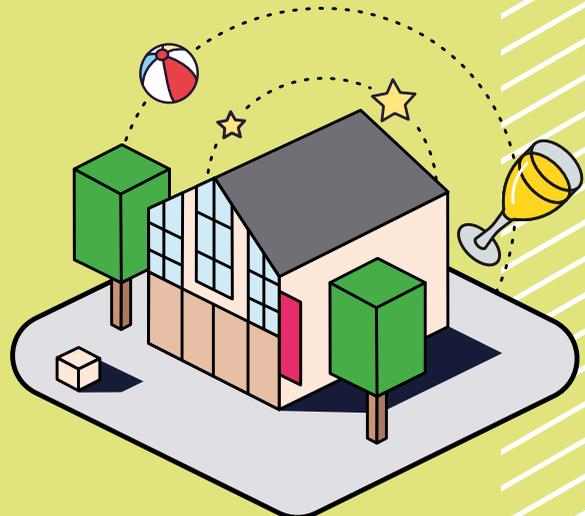
Le Bureau Des Élèves

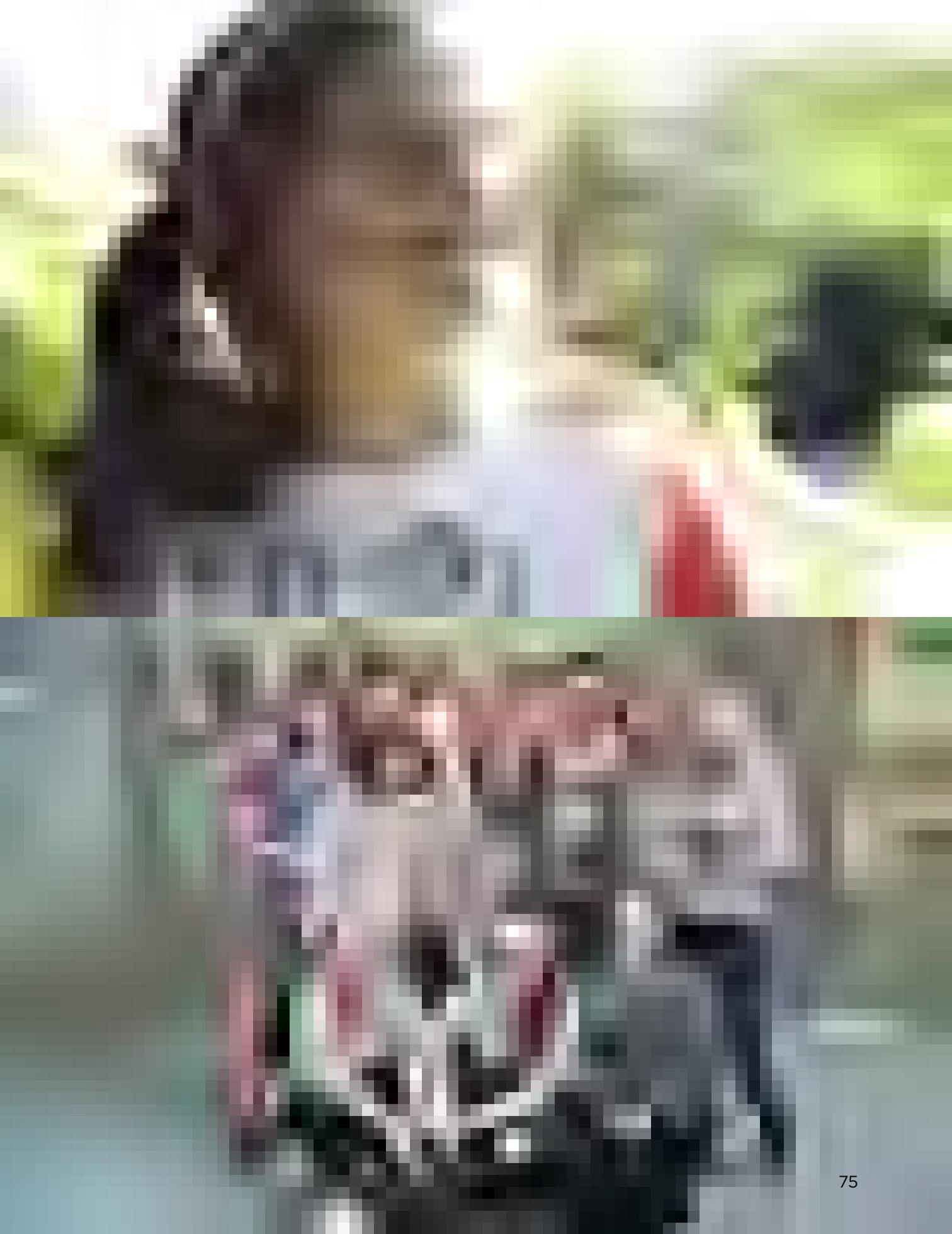
Soirées, journée d'intégration,
accueil des étudiants
internationaux...

Les membres du Bureau Des Elèves forment une équipe soudée et dynamique, en charge d'animer la vie étudiante de l'école.

Un engagement annuel qui permet aux étudiants de développer des compétences managériales, organisationnelles et de négociation à travers le déploiement d'activités sociales et culturelles.

Le BDE fonctionne comme une petite entreprise où chacun acquiert le goût des responsabilités ainsi que de nombreuses qualités à faire valoir sur le marché du travail.





Portfolio







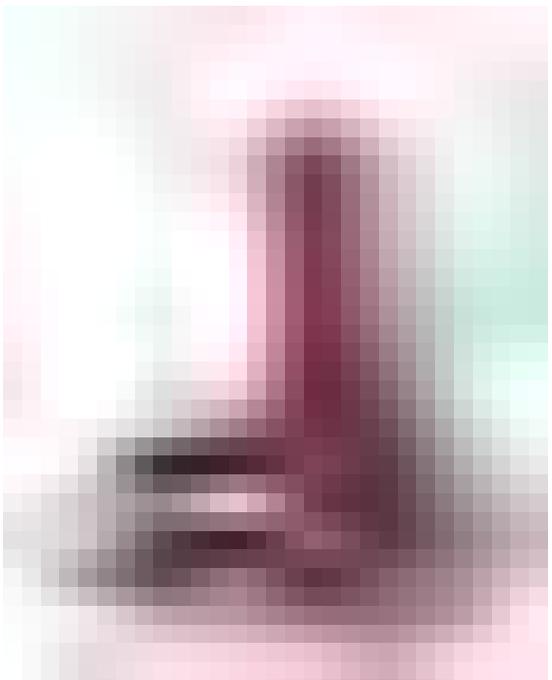
Julien-Pierre Mallet - Année 1



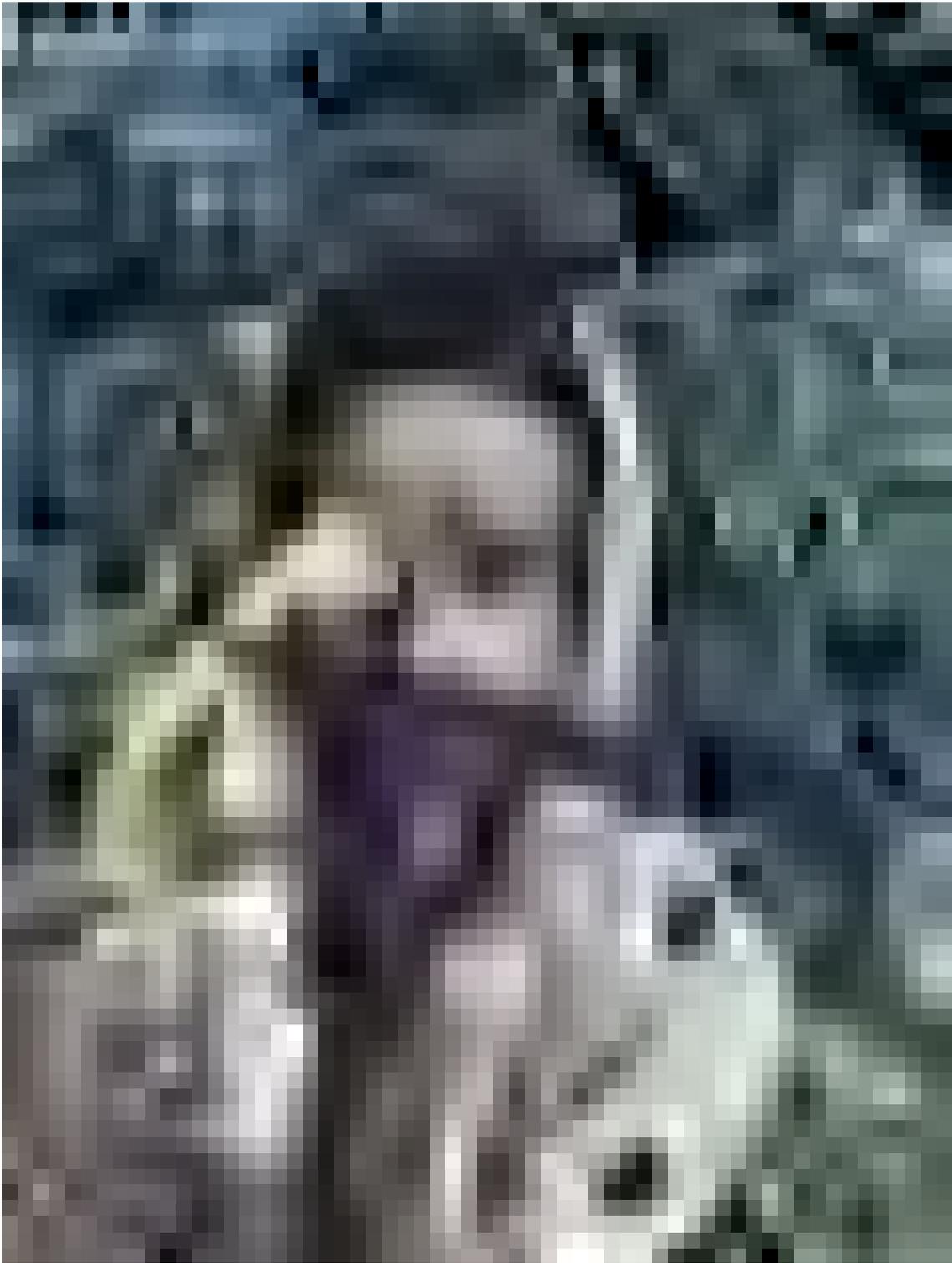
Richa Sfeir Charbel - Année 1



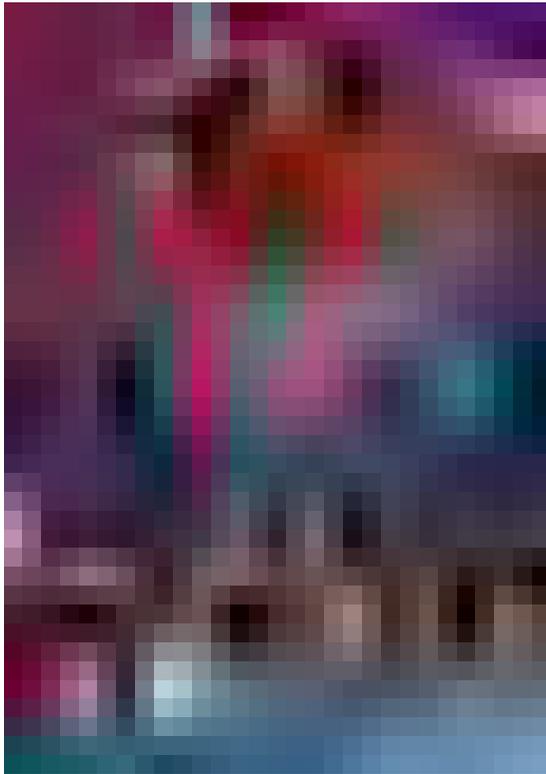
Guillaume Izaure - Année 2



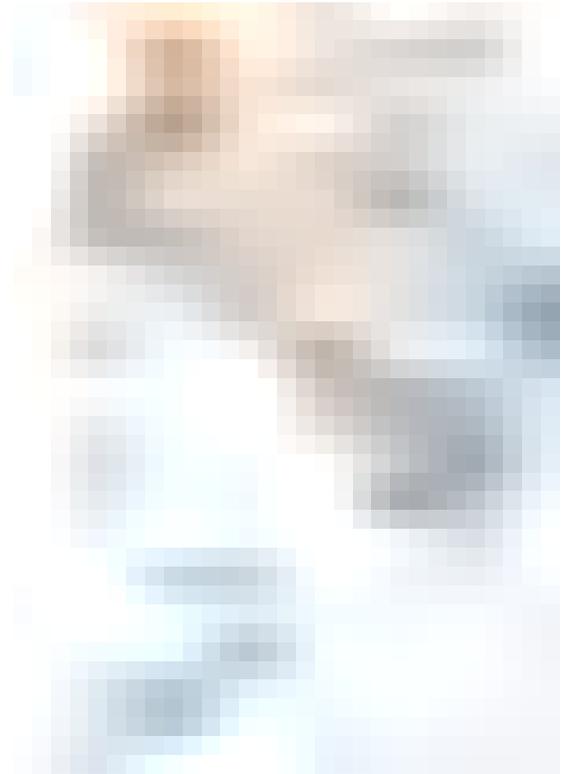
Roxane Champagnat - Année 1



Irene Jameux, Camille Herbet, Radhika Aneja (intervenante : Natalia Volpe) - Affiche sélectionnée à la Biennale internationale de l'affiche de Mexico 2020, dans la catégorie «Les droits de la femme».



Lingzi Jin - Classe Français et Création



Margaux Sourisseau - Année 1

Keila,
c'était mon tout
premier prénom.

Jun 1999
l'école n'est pas encore finie. Pourtant les Goudineau partent
en voyage, ils sont excités, mais stressés.

Après arrivés, c'est moi qui viens voir en premier et je ne vais plus les quitter d'une semelle.

... jusqu'à ce qu'ils trouvent une solution. Je voyage avec eux dans le pays.

À travers le hublot de l'avion ils observent
Rennes. L'arrivée est proche.

Fernand, leur contact, les attend à l'aéroport.

Je leur fais visiter les lieux intéressants...

... et les principaux monuments.

Je n'ai qu'une envie: leur rassembler, ils sont devenus mes modèles.

Ils traversent la ville en taxi, car c'est très dangereux à pied. Au final, on aperçoit le volcan Chomorro, leur destination pour les jours qui viennent.

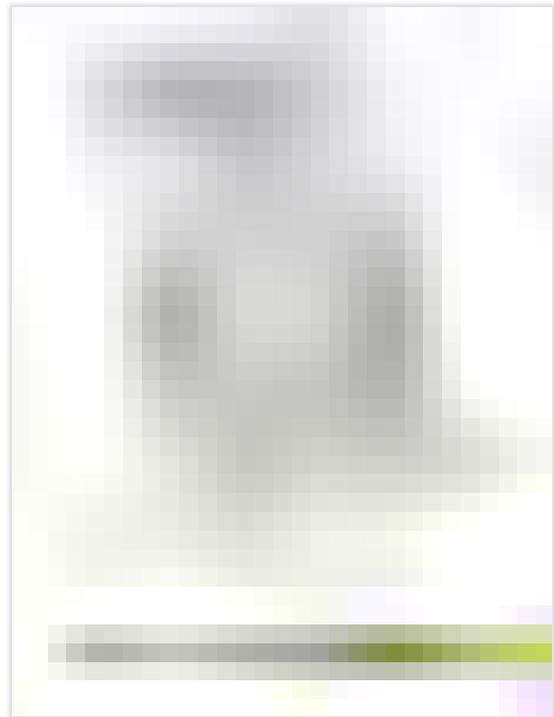
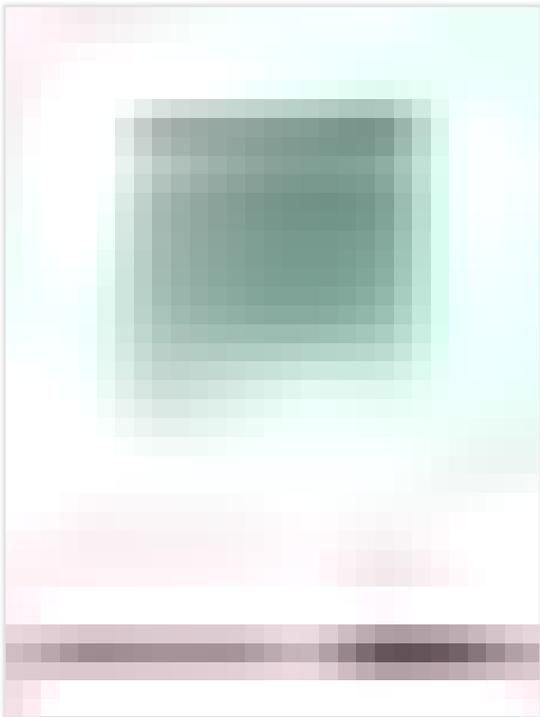
Ils pleurent souvent et ils sont débarrassés pour me consoler...

13 Juillet 1999
les Goudineau rentrent à Paris. Désormais nous sommes 5.

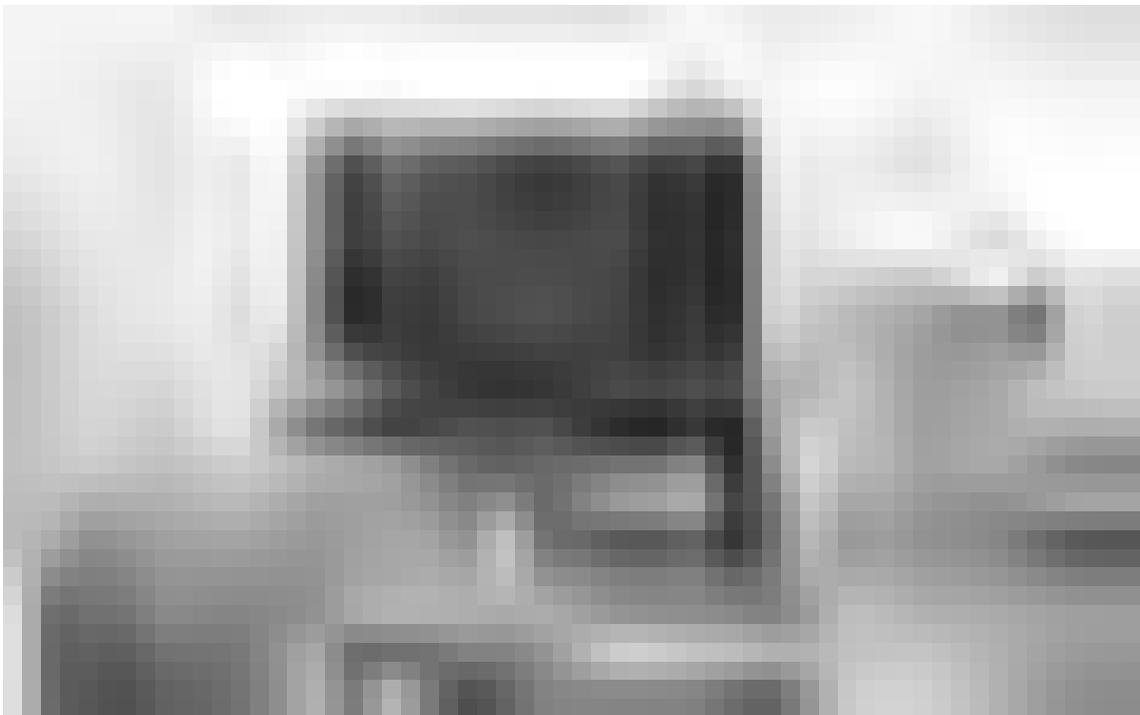
Je m'appelle
Alice
Goudineau.

FIN

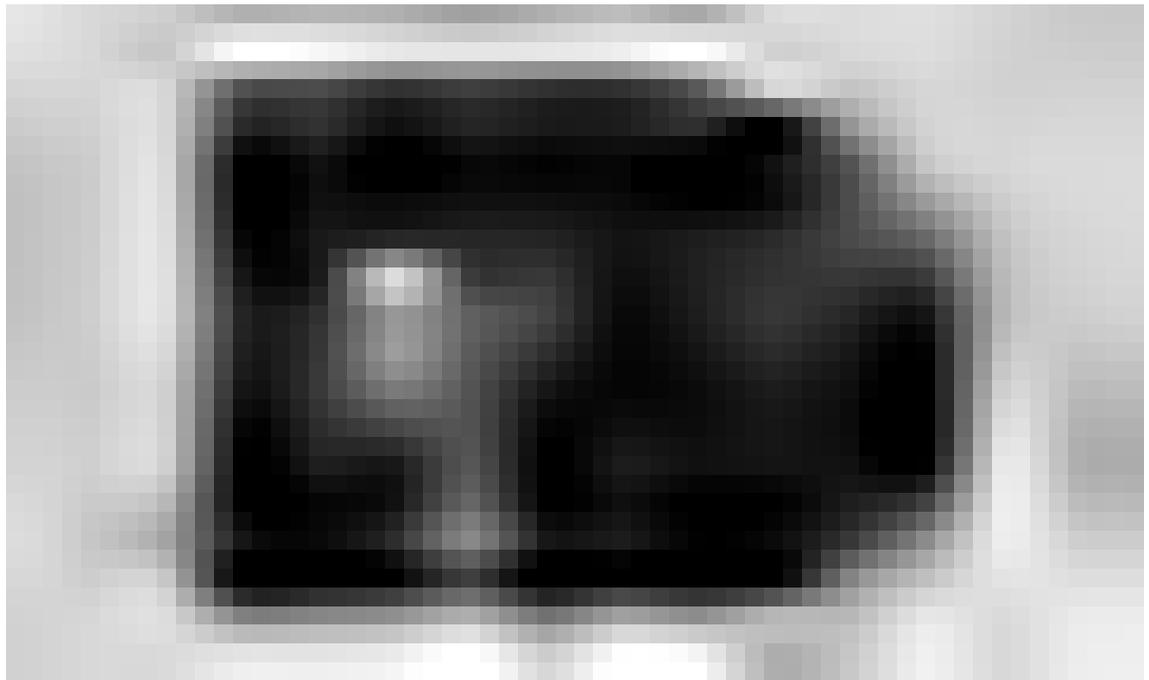
Alice Goudineau - Année 3



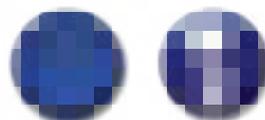
Garance Abadjian, Lucile Benoit, Han Fang, Chloé Gautier - Année 3



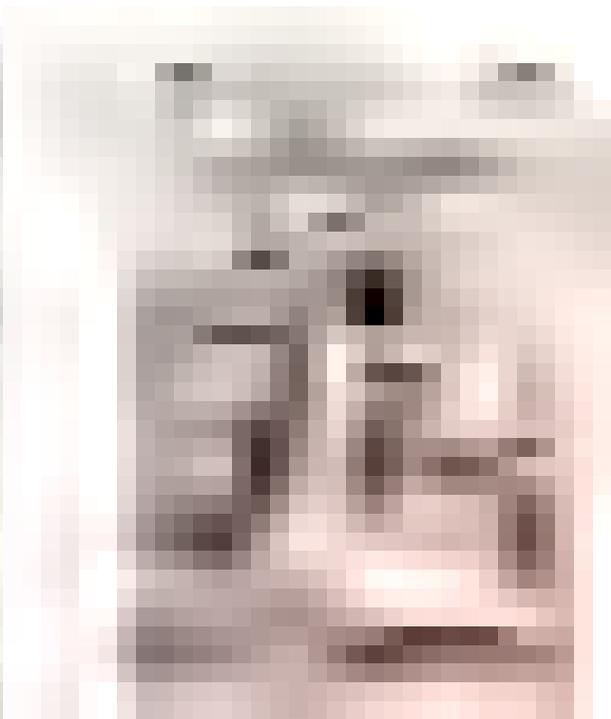
Angèle Obéniche - Année 2



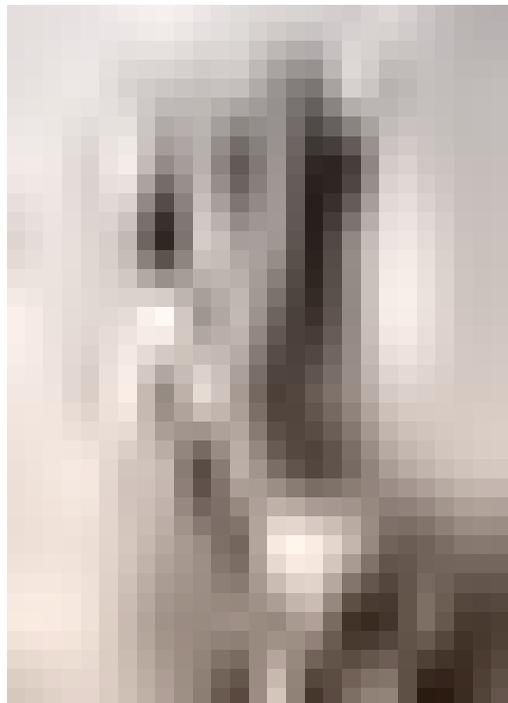
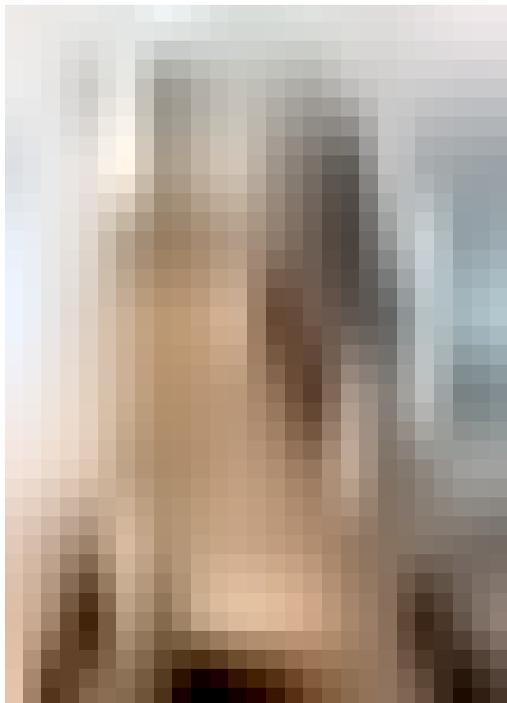
Quentin Levy - Année 4



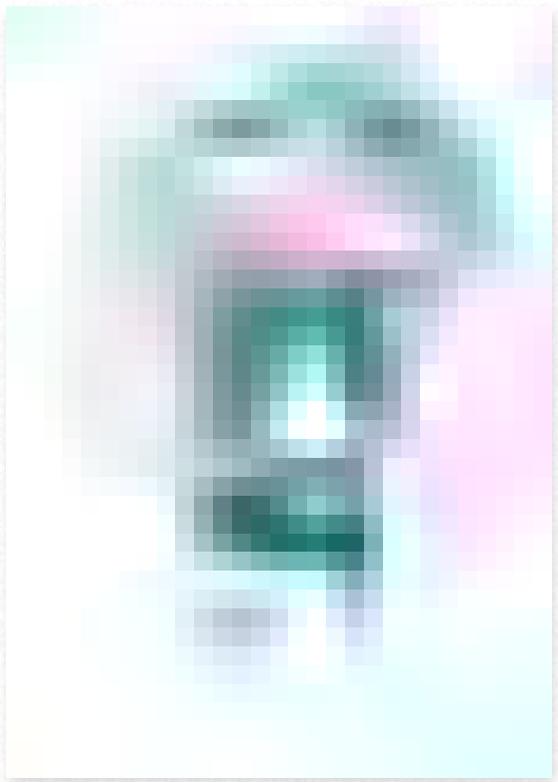
Annabelle Bardavid - Année 3



Anna Gilotte, Pauline Lagadec et Enzo Simeonidis - Année 3



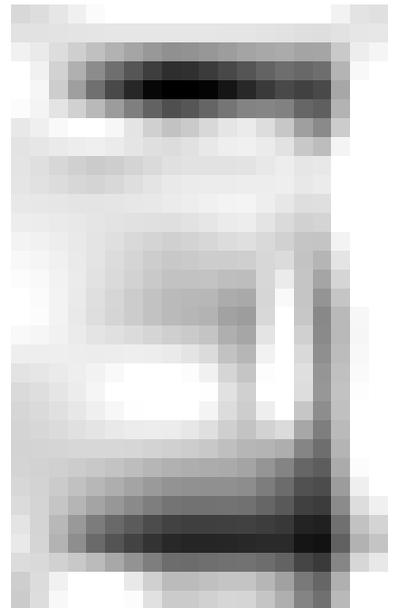
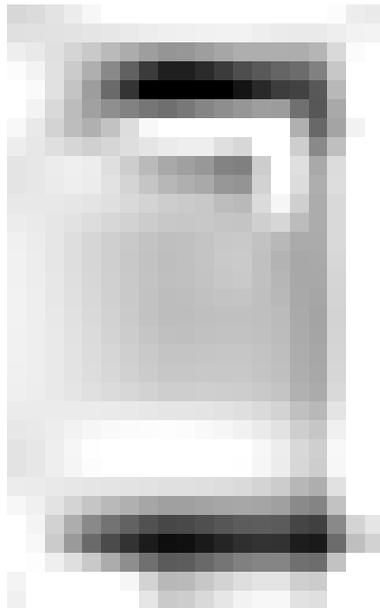
Léa-Clémentine Aguessy et Théo Hamon - Année 1



Correspondance entre les étudiants de Paris et Aix - Année 2



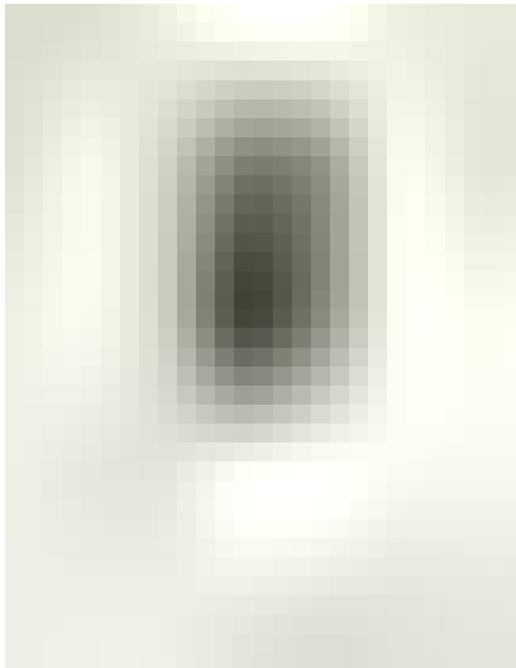
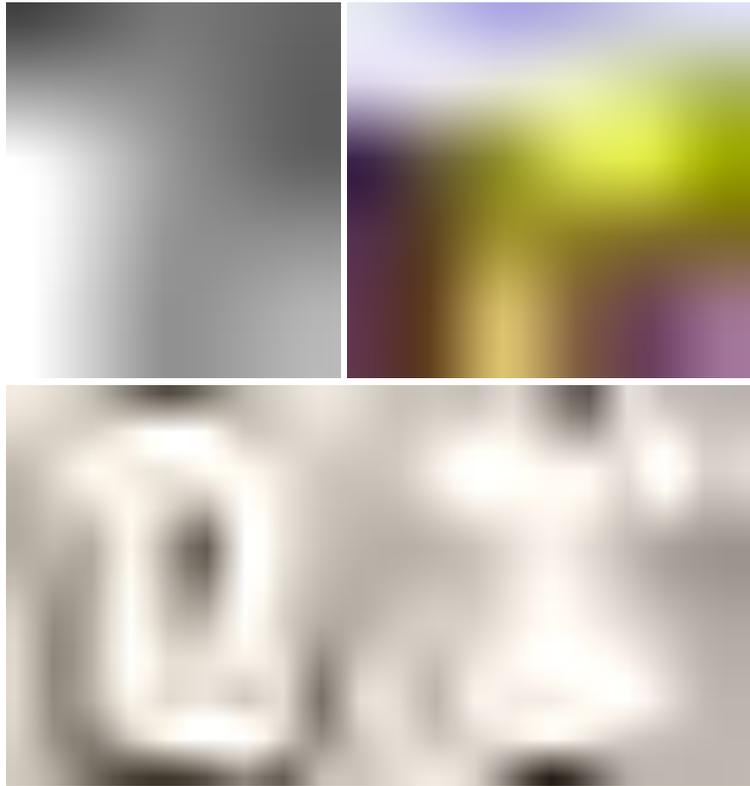
Emma Bretagne et Matteo Vallee - Année 1



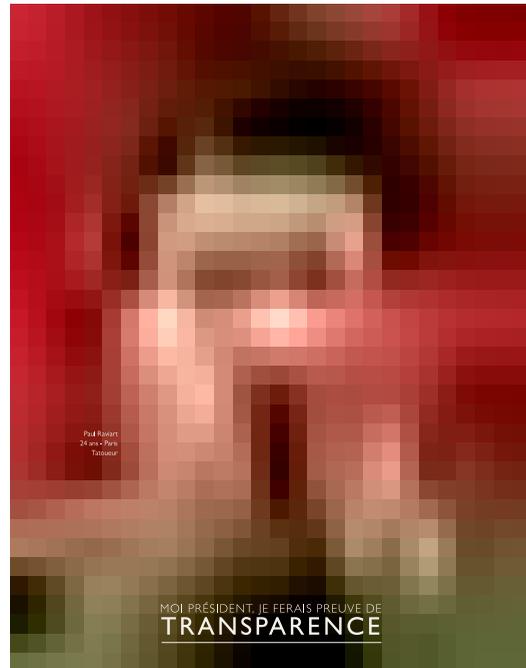
Audrey Boiteux, Julie Gamba et Léa Weber - Année 4



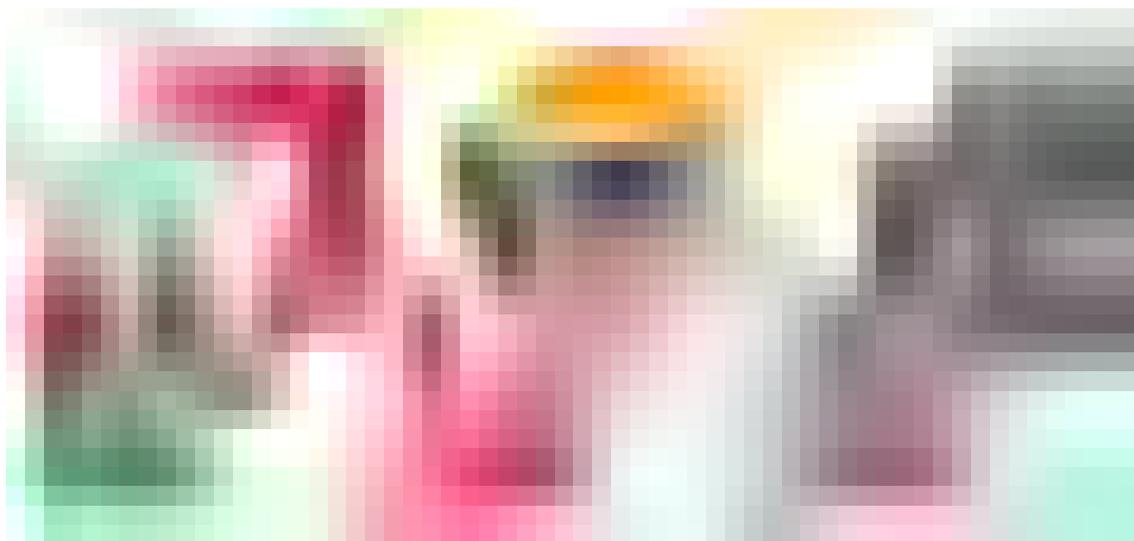
Lina Miala - Année 3



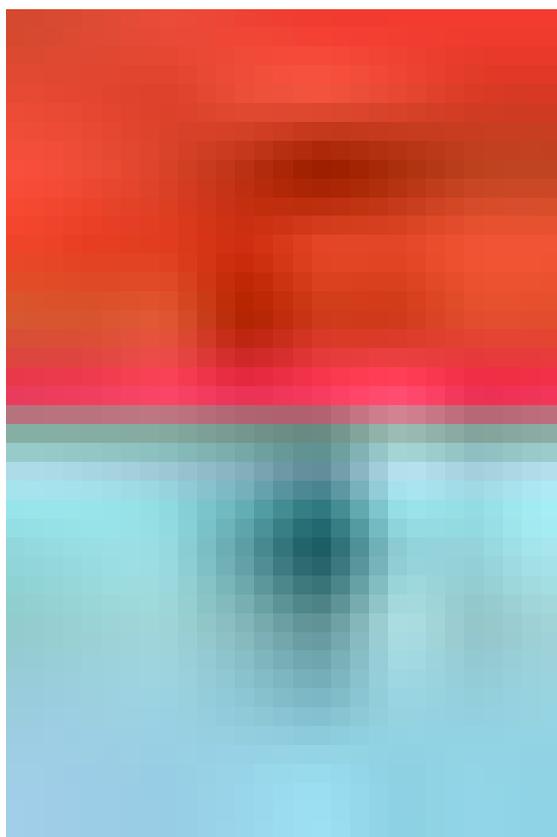
Lena Hauswald, Dune Friat et Fernando Giraldo - Année 3



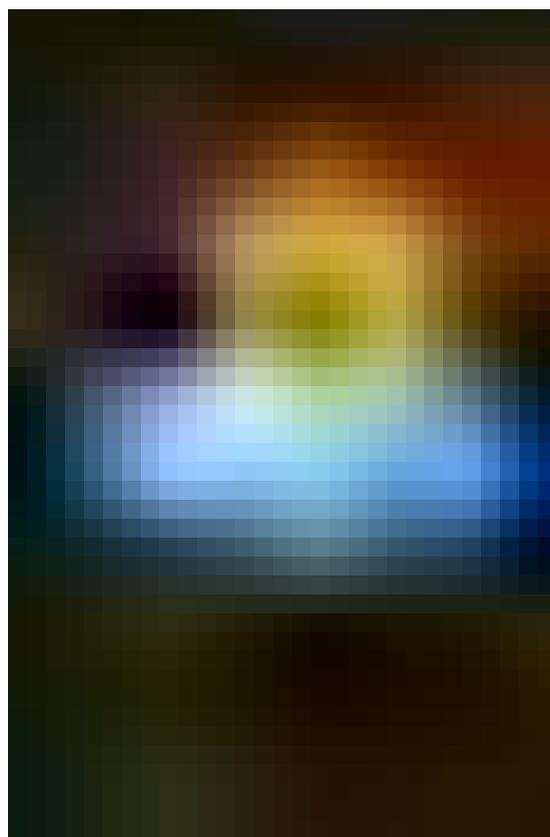
Rémi Perrollaz - Année 3



Chloé Gautier, Jinghao Xia et Jiangfeng Zhang - Année 3



Simon Piu - Année 4



Mélissa Azria - Année 4

Admissions

Comment intégrer l'École Intuit Lab ?

L'École Intuit Lab offre plusieurs entrées à différents niveaux pour intégrer l'école à Paris, Marseille, Mumbai, Kolkata ou São Paulo.

Tous les dossiers de candidature sont soumis au comité d'admission. Chaque candidat est reçu en entretien d'admission et doit présenter ses travaux et réalisations.

Les admissions parallèles en année supérieure sont accessibles dans un nombre de places limité.

Classe préparatoire

Niveau requis

Baccalauréat toutes séries.

Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien de motivation individuel avec présentation de travaux personnels.

Classe Français & Création

Niveau requis

Baccalauréat toutes séries.

Procédure d'admission

1. Dossier de candidature via Campus Art ou directement auprès de l'école.
2. Entretien de motivation individuel en visio-conférence avec présentation de travaux personnels.

Bachelor

Niveau requis pour entrer en année 2

Bac +1 en arts appliqués.

Niveau requis pour entrer en année 3

Bac +2 en arts appliqués.

Procédure d'admission

1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien avec présentation d'un portfolio pour évaluation.

Mastère

Niveau requis pour entrer en année 4

Bac +3 en arts appliqués.

Niveau requis pour entrer en année 5

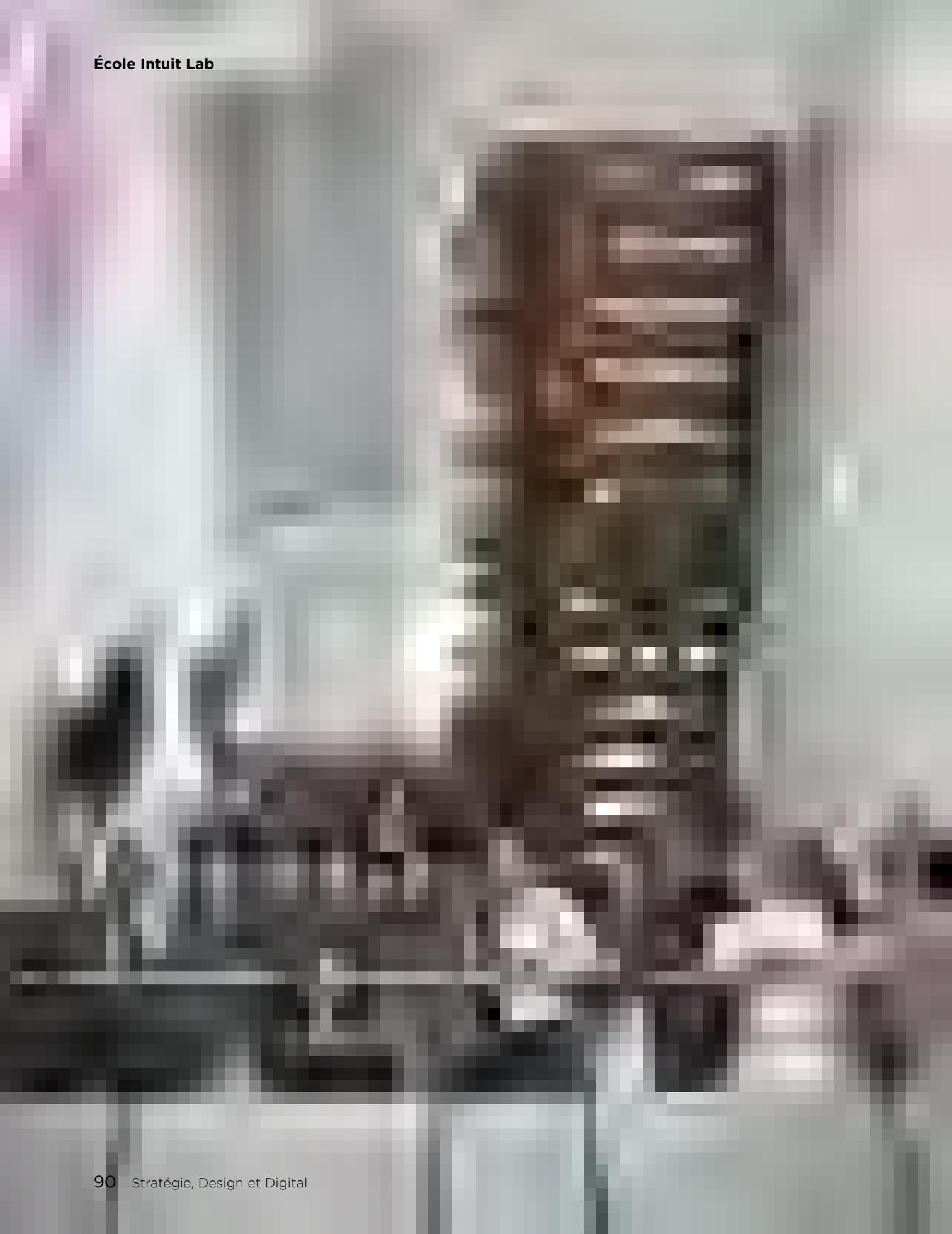
Bac +4 en arts appliqués.

Procédure d'admission

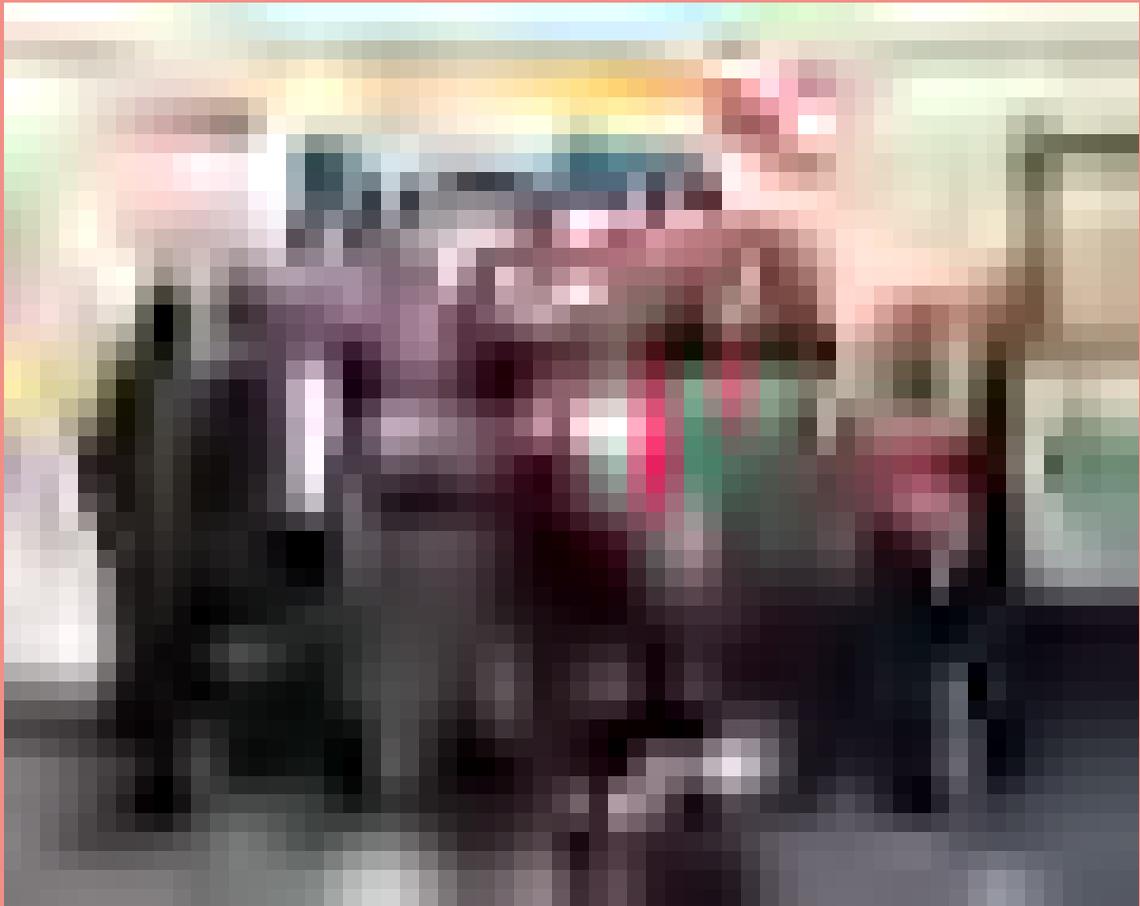
1. Dossier de candidature en ligne.
2. Entretien avec présentation d'un portfolio pour évaluation.







Merci



... aux professeurs, intervenants et à toute l'équipe de L'École Intuit Lab.
... aux professionnels, parrains, marraines, et aux diplômés pour leurs témoignages.
... aux étudiants actuels et aux anciens pour leurs travaux.

Crédits Photos Antoine Legond - Guillaume Lebrun - Patrick Felices - Emmanuelle Nouzille.
Les informations recueillies dans cette brochure sont susceptibles de modifications et ne sauraient être contractuelles. Tous les travaux présentés dans cette brochure sont ceux des étudiants de L'École Intuit Lab.



PARIS

90, rue de Javel - 75015 Paris
FRANCE
Tél : 01 43 57 07 75
info@ecole-intuit-lab.com



MARSEILLE

6, rue Crudère - 13006 Marseille
FRANCE
Tél : 04 42 27 43 15
marseille@ecole-intuit-lab.com



MUMBAI

DGP House, 4th floor - 88C old Prabhadevi road
Prabhadevi, Mumbai 400025
INDIA
Tél : +91 22 65346822 / +91 98196 69774
enquiries@ecole-intuit-lab.com



KOLKATA

20, DN Block, Sector V, Bidhannagar,
Kolkata, West Bengal 700091
INDIA
Tél : +91 75960 40603 / +91 98196 69774
infokolkata@ecole-intuit-lab.com



SAO PAULO

R. Aspicuelta, 216 - Vila Madalena
São Paulo, SP05433-010
BRÉSIL
Tél : +55 11 95957-5450
sao.paulo@ecole-intuit-lab.com

ecole-intuit-lab.com

